

GHJOVI U
12 DI
FERRAGHJU
2026

VERSU UNA FOGLIA DI STRADA **NUMERICU RISPUNSEVULE** IN CORSICA

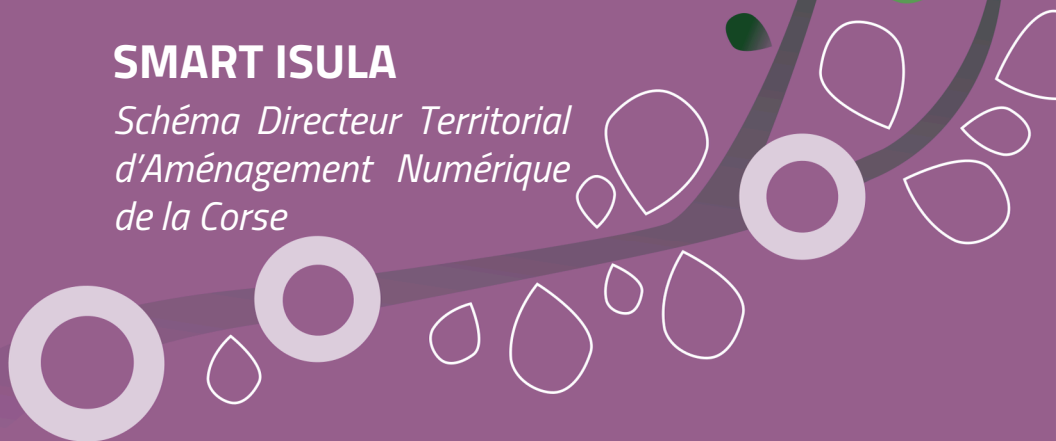
LIVRET 9 - Une île résiliente

VERS UNE FEUILLE DE ROUTE
NUMÉRIQUE RESPONSABLE

>>> *Synthèse des travaux d'idéation*

SMART ISULA

*Schéma Directeur Territorial
d'Aménagement Numérique
de la Corse*



GHJURNATA DI TRAVAGLIU CULLABURATIVU
URGANIZATA DA A DIREZIONE DI
A TRASFURMAZIONE NUMERICA

A CITÀ GROSSETTI - AIACCIU

GHJOVI U 12 DI FERRAGHJU 2026



UNE DÉMARCHE PARTENARIALE CORSE-OCCITANIE

La Collectivité de Corse adresse ses plus sincères remerciements à l'ensemble des acteurs de la région Occitanie et de l'île et plus particulièrement à :

Corsica Fibra - Anne Claire Dubreuil, Hélène Fantuz & Dominique Marty, **SICOVAL** - Rachel Bergamo, Région Occitanie - Constance Deseine & Édouard Forzy, **La Mèlée** - Alexia Chiaverini, **ÉMAHO** - Pauline Picat, **Coll.in** - Emmanuel Rousseau, **LEASETIC** - Bernard Cesari, **Hub Corsica** - Rose-Marie Predali & Marie-Ange Lanfranchi, **Culletività Di Corsica** - Thibault Cabrit, **ENEDIS** - Frédéric Mortini & Julia Doriel, **ARACT CORSE** - Antoine Ruiz-Scorletti, **ROSELAB** - Damien SarromeJean, **CD31** - Gillo Malpart, **MAVANA** - Amandine Terrazoni, **Cità Di Portivechju**



Droits d'auteur : Vincent LARATTA ©


"Le numérique est aujourd'hui au cœur de nos vies, de nos services publics et du développement de nos territoires. Le Sicoval accompagne le territoire pour répondre au défi de l'exclusion et de la sobriété, mais il nous appartient collectivement de lui donner une direction. Entre le Sicoval et la Collectivité de Corse, nous faisons le choix d'avancer ensemble. Non pas en opposant innovation et responsabilité, mais en les conciliant pleinement. Car un numérique utile est un numérique qui respecte nos ressources, valorise nos territoires et renforce le lien entre les citoyens.

Ce pont que nous construisons entre nos deux régions est avant tout un projet collectif. Il repose sur le partage d'expériences, la coopération et une ambition commune : faire du numérique un outil de progrès durable, accessible à tous et fidèle à nos valeurs. Ensemble, nous pouvons démontrer qu'un autre modèle est possible : un numérique plus sobre, plus humain et profondément ancré dans les réalités locales. "

Dominique Marty

SUMMARIU

- 01** Programme de la journée p 05
- 02** Contexte général p 07
- 03** Objectifs des travaux d'idéation p 11
- 04** Inclusion numérique p 13
- 05** Reconditionné et boucle locale p 17
- 06** Les communs et la donnée p 21
- 07** Stratégie de financement p 23
- 08** Territoires connectés et durables p 25

- 
- 09** Principaux constats & enjeux p 29
 - 10** Les 5 axes majeurs de réflexion p 30
 - 11** Défis à surmonter & perspectives p 33
 - 12** B@îte à idées p 34

JEUDI 12 FÉVRIER 2026 A CITÀ GROSSETTI - AIACCIU

- 9h00 – 9h30 : Accueil café
- 9h30 – 10h00 :
 - Mot d'accueil d'Eric FERRARI, Cullettività di Corsica et d'Anne Claire DUBREUIL, SICOVAL
 - Ice Breaker « Qui sommes-nous et Pourquoi sommes-nous présents ? »
- 10h00 – 10h15 : Keynote n°1
 - **“Ambition et rôle de la Région Occitanie dans le Numérique Responsable”**
 - Intervenante : Rachel BERGAMO, Région Occitanie
- 10h15 – 11h15 : Regards croisés Corse & Occitanie
 - **Thématique n°1 : “Inclusion numérique, accompagnement du public vers des pratiques numériques plus responsables”**
 - Intervenants : Hélène FANTUZ, SICOVAL - Constance DESEINE et Edouard FORZY, La Mèlée – Alexia CHIAVERINI, Emaho
 - **Thématique n°2 : “Le reconditionné et le remanufacturé en boucle locale : deux leviers d'autonomie”**
 - Intervenants : Pauline PICAT Coll.in – Emmanuel ROUSSEAU, LEASETIC – Bernard CESARI, Hub Corsica, Rose-Marie PREDALI et Marie-Ange LANFRANCHI, Cullettività di Corsica
 - **Thématique n°3 : “La transformation numérique responsable dans les organisations”**
 - Intervenants : Thibault CABRIT, ENEDIS – Frédéric MORTINI et Julia DORIEL, ARACT Corse

JEUDI 12 FÉVRIER 2026 A CITÀ GROSSETTI - AIACCIU

- 11h15 – 11h30 : Keynote n°2
 - “Comment créer et gouverner l'écosystème”
 - Intervenant : Dominique MARTY, SICOVAL
- 11h30 – 12h10 : Regards croisés Corse & Occitanie
 - Thématique n°4 : “S'engager dans les communs et comment accompagner les organisations”
 - Intervenant : Antoine RUIZ-SCORLETTI, Roselab
 - Thématique n°5 : “Stratégie de financement des projets de Numérique Responsable”
 - Intervenant : Damien SARROMEJEAN, CD31
- 12h10 – 13h45 : Repas et networking
- 13h45 – 14h00 : Keynote n°3
 - “IT For Green”
 - Intervenant : Gillo MALPART, Mavana
- 14h00 – 14h20 : Regard croisé Corse & Occitanie
 - Thématique n°6 : “Territoires connectés et durables”
 - Intervenantes : Anne-Claire DUBREUIL, SICOVAL - Amandine TERRAZZONI, Cità di Portivechju
- 14h20 – 15h45 : Ateliers d'idéation sur 5 thématiques sur les 6 pitchées précédemment
- 15h45 – 16h00 : Pause-café
- 16h00 – 16h20 : Restitution des ateliers d'idéation
- 16h20 – 16h30 : Conclusion générale, présentation des premiers éléments de facilitation graphique et clôture de la journée

02

CONTEXTE GÉNÉRAL :

Avec **Smart Isula**, la Collectivité de Corse porte une ambition forte : **faire du numérique un levier choisi** et maîtrisé au service de la cohésion territoriale, de la citoyenneté et de la transition écologique, dans une logique éthique, sobre, ancrée dans l'identité insulaire.

Pour passer de la vision à l'action dans le domaine du Numérique Responsable, **la Collectivité de Corse a souhaité lancer une journée collaborative** autour de l'expérience des acteurs investis en Occitanie, territoire pionnier disposant d'une stratégie mature en matière de numérique responsable.



FOGLIA DI STRADA NUMERICU RISPUNSEVULE DI A CORSICA

S'inspirer de retours d'expérience concrets, éviter les écueils et adapter les solutions au contexte corse.

Cette journée a permis de mobiliser des acteurs corses et occitans engagés (experts collectivités, associations, entreprises...) **pour partager des pratiques et des solutions éprouvées, identifier les freins et les leviers d'un numérique responsable en Corse et créer des synergies fortes entre la Corse et l'Occitanie.**

Face aux impacts croissants des technologies digitales sur la planète et l'humain, il est essentiel de questionner comment le numérique peut être moins impactant sur notre environnement.

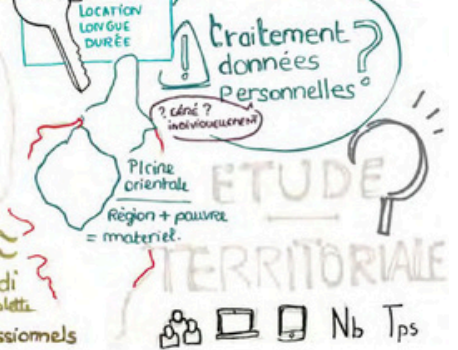
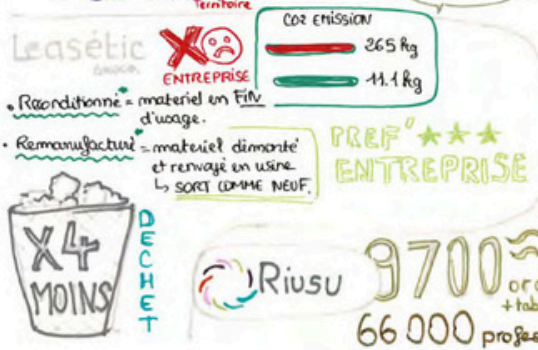
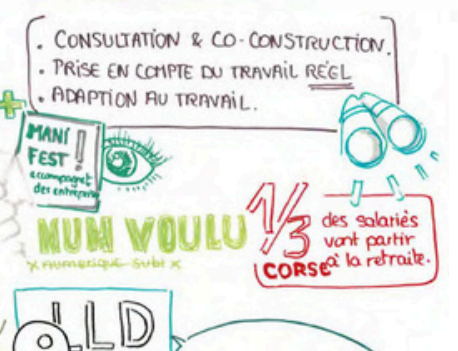
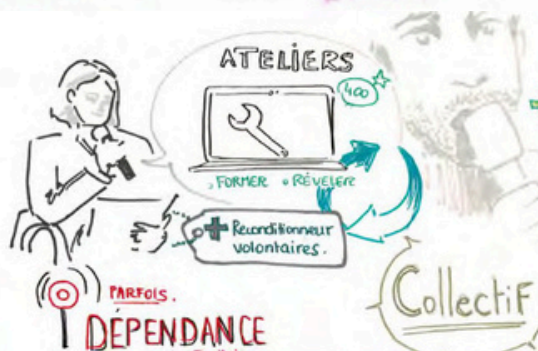
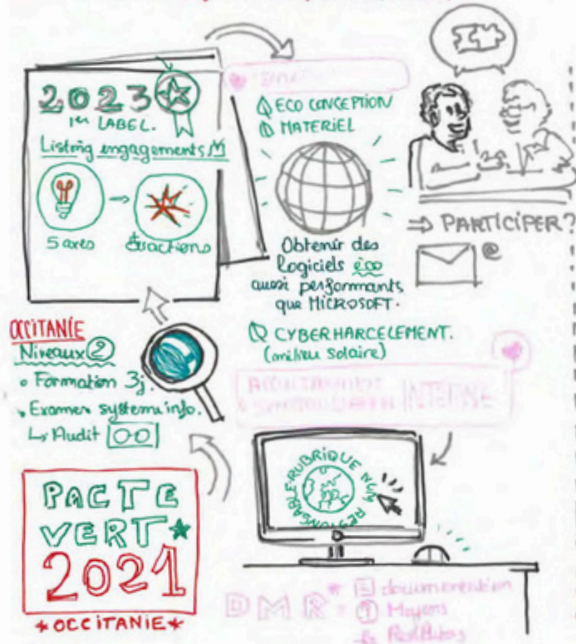
L'objectif étant pour la Corse de **faire de l'approche numérique responsable un levier d'innovation et de création en rompant avec le consumérisme.**

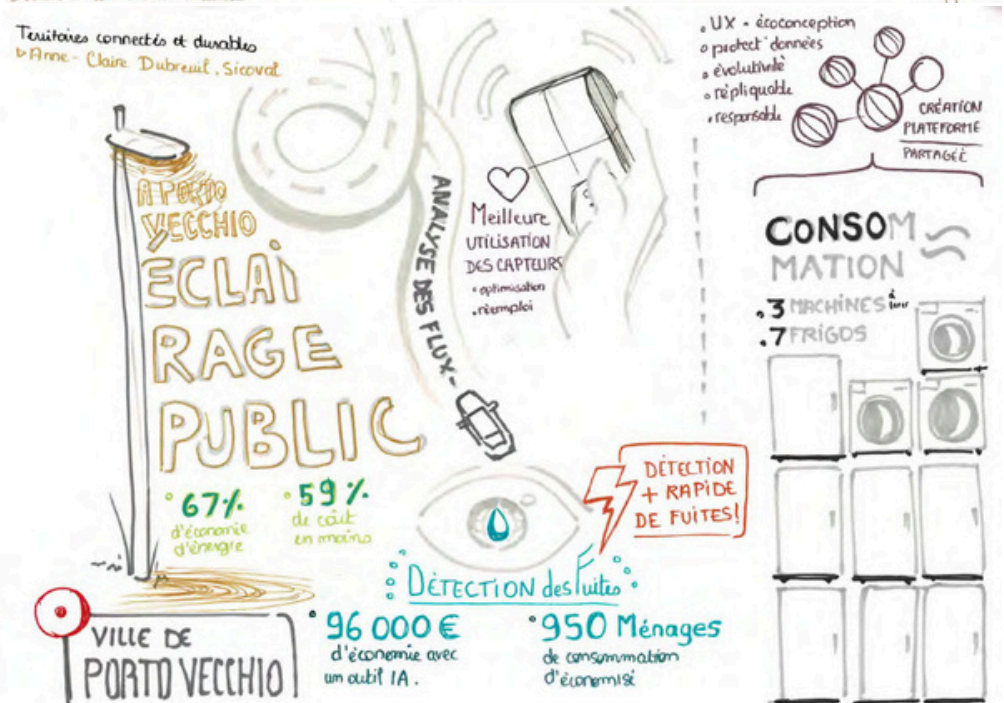
Ceci avec l'ambition de **faire du numérique un levier d'autonomie et de résilience pour l'île.**

>>> Feuille de route partagée

Facilitation graphique des pitches

Rachel - labellisation numérique responsable région occitanie.
 ↳ Cheffe de projet num. responsable 2025.





GHJURNATA DI TRAVAGLIU CULLABURATIVU
URGANIZATA DA A DIREZIONE DI A
TRASFURMAZIONE NUMERICA

A CITÀ GROSSETTI - AIACCIU

GHJOVI U 12 DI FERRAGHJU 2026

03

UNE JOURNÉE CONSTRUITE SUR L'IDÉATION :

Les ateliers d'idéation avaient pour objectifs de :

- **Identifier les principaux enjeux liés au numérique responsable.**
- **Faire émerger des pistes d'actions concrètes et innovantes.**
- **Prioriser les initiatives à court, moyen et long terme.**
- **Proposer un cadre structurant pour déployer une démarche cohérente et mesurable.**

6 thématiques liées au numérique responsable ont été explorées :

- 1** Inclusion numérique, accompagnement du public vers des pratiques numériques plus responsables
- 2** Le reconditionné et le manufacturé en boucle locale : deux leviers d'autonomie
- 3** La transformation numérique responsable dans les organisations
- 4** S'engager dans les communs et comment accompagner les organisations
- 5** Stratégie de financement des projets de Numérique Responsable
- 6** Territoires connectés et durables

>>> Sur ces 6 thématiques, 5 ont été approfondies en atelier d'intelligence collective. La présente synthèse restitue les axes structurants, les propositions clés et une trajectoire de mise en œuvre de la feuille de route.

AIDE À LA LECTURE DES TABLEAUX DE SYNTHÈSE

PRINCIPAUX ENJEUX ET OBJECTIFS

Enjeux :

L'ambition stratégique, ce qui est en jeu si on agit ou si on n'agit pas.

Objectifs :

Les résultats concrets que l'on souhaite atteindre pour répondre aux enjeux.

ACTIONS CONCRÈTES ET QUICK WINS

Actions concrètes :

Les projets à mener sur le terrain.

Quick wins:

Les projets rapides à mettre en œuvre facilement et qui produisent des résultats visibles à court terme.

ACTEURS, MÉTHODES ET OUTILS

Acteurs :

Ceux qui ont un rôle à jouer, l'écosystème à mobiliser, leurs rôles respectifs.

Méthodes et outils :

Comment mobiliser les acteurs, faire réseau, animer et gouverner l'écosystème.

FREINS ET FACTEURS DE SUCCÈS

Freins :

Les facteurs irritants, les blocages à surmonter.

Facteurs de succès :

Les conditions de réussite des projets, de l'atteinte des objectifs/résultats et de la réponse aux enjeux.

THÉMATIQUE N°1

Inclusion numérique, accompagnement du public vers des pratiques numériques plus responsables.

Enjeux :

- Sensibilisation, formation
- Communication, information
- Inciter (bonus/malus)
- Égalité, accessibilité, équité
- Maturité numérique

Objectifs :

- Education
- Aller vers

Actions concrètes :

- Guide de bonnes pratiques
- Sensibiliser aux risques et bons usages en matière de numérique responsable
- Base de données des acteurs de l'inclusion numérique en intégrant les différents partenaires impliqués numérique responsable.



Quick Wins :

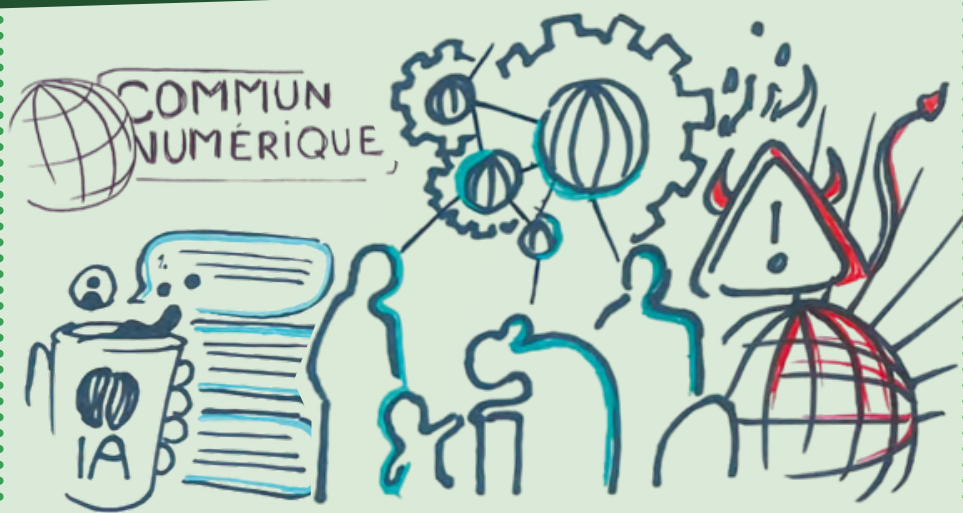
- Fresque du numérique
- Café IA
- Journées type Digital Factory in Paesi



Acteurs :

- Tissu associatif
- Conseillers numériques
- Médiateurs numériques
- Fab Lab ● Tiers Lieux
- Hub Corsica
- Directions des collectivités (numérique & social)
- DRANE (Délégation de la Région Académique pour le Numérique Éducatif)
- Banques, mutuelles, grands groupes (EDF, La Poste ...), URSSAF, CAF, CPAM
- Élus, décideurs, dirigeants d'entreprises

DANS LES GRANDES LIGNES :



Méthodes et outils :

- Séminaires, type Numérique en Commun[s]
- Groupes de travail mixtes (sujets transverses)
- Comitologie / Coordination régulière des acteurs
- Réseaux locaux de la médiation numérique (EPCI)
- Tables rondes
- Regards croisés, retours d'expériences



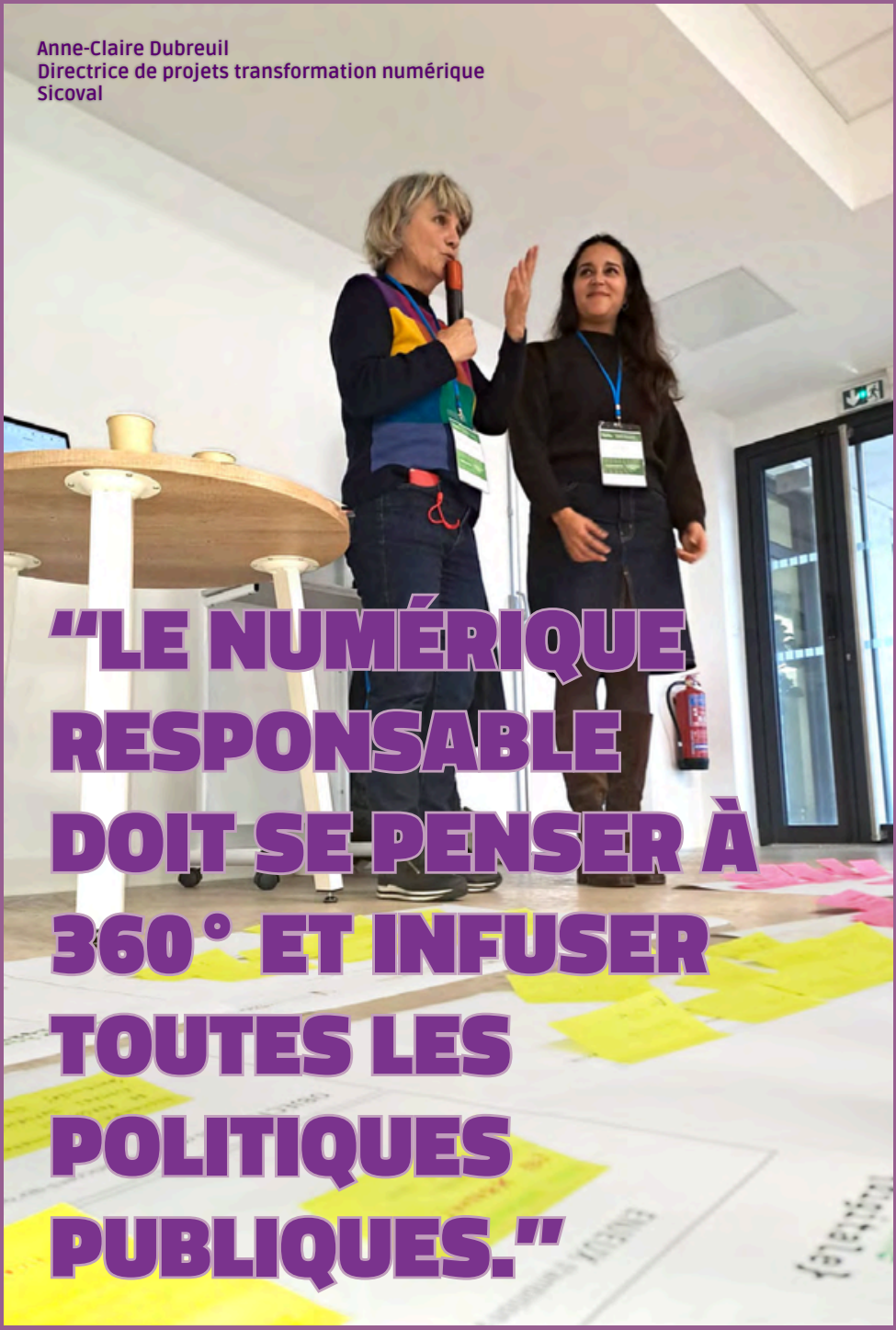
Freins :

- Coût, financement
- Comment concilier les usages actuels avec des nouvelles pratiques Numériques Responsables
- Maitrise des conséquences des politiques publiques
- Conception mercantile et commerciale
- Ambivalence entre inclusion numérique et numérique responsable

Facteurs de succès :

- Se mettre d'accord sur la définition du numérique responsable
- Refuser le tout numérique
- Sensibiliser aux dangers du numérique
- Proposer des usages adaptés, éthiques, charte commune
- Cibler les besoins numériques
- Portage politique et engagement collectifs
- S'adresser à tous les publics

Anne-Claire Dubreuil
Directrice de projets transformation numérique
Sicoval

A photograph of two women in a modern meeting room. The woman on the left, Anne-Claire Dubreuil, is speaking into a microphone and gesturing with her hand. The woman on the right is listening. The floor is covered with yellow sticky notes, and there is a round wooden table in the foreground. A fire extinguisher is visible in the background.

**“LE NUMÉRIQUE
RESPONSABLE
DOIT SE PENSER À
360° ET INFUSER
TOUTES LES
POLITIQUES
PUBLIQUES.”**

THÉMATIQUE N°2

Le reconditionné et le manufacturé en boucle locale : deux leviers d'autonomie

Enjeux :

- Acculturation aux nouveaux modes de consommation
- Autonomie
- Économie circulaire

Objectifs :

- Accessibilité
- Économie
- Écologie
- Culture

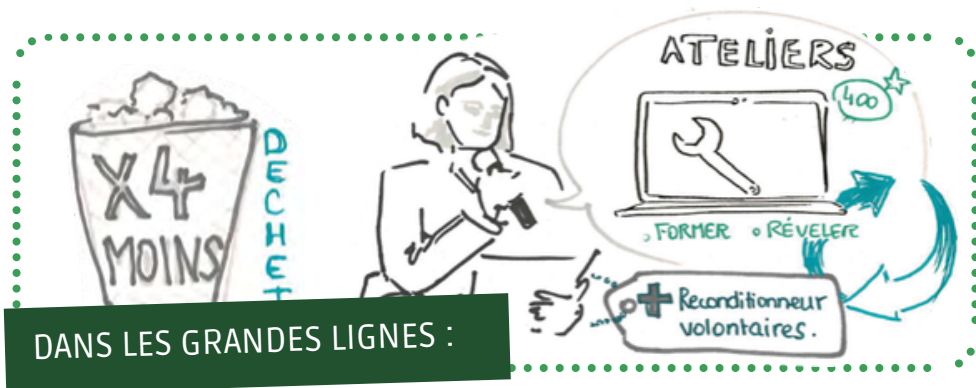
Actions concrètes :

- Déplacement d'un médiateur numérique dans les villages avec proposition de matériel reconditionné
- Formation d'agents de reconditionnement
- Développement de centres de tri orientés reconditionnement
- Projet de transformation de friche industrielle en atelier de "remanufacturing"



Quick Wins :

- Campagne de com'
- Sensibilisation des enfants dans les écoles
- Demander aux politiques de s'engager à développer le "remanufacturing"
- Communiquer sur les métiers et les offres d'emplois
- Mettre en place un système d'équipements numériques recyclables
- Ouvrir un site web et un numéro de téléphone
- Mobiliser l'association des maires
- Organiser un séminaire régional sur le reconditionnement



DANS LES GRANDES LIGNES :

Acteurs :

- Écoles
- État
- Recycleries
- Acteurs publics, collectivités
- Structure d'insertion
- Distributeurs de terminaux (entreprises)
- Associations
- Fab Lab
- Médias

Méthodes et outils :

- Intégrer des clauses plus strictes dans les marchés publics
- Pousser les entreprises qui reconditionnent vers la commande publique
- Fin de vie des terminaux des collectivités vers les recycle-ries, chantiers d'insertion...

Eric Ferrari
Directeur de la transformation Numérique
Collectivité de Corse

A photograph of two people in a modern office setting. On the left, a man with glasses and a black jacket is speaking into a red microphone. On the right, a woman with short blonde hair, wearing a colorful patterned sweater and dark pants, is listening attentively. Both are wearing blue lanyards with identification badges. The background includes a white wall with a vent, a potted plant, and a white chair.

**“NOUS VOULONS
UN NUMÉRIQUE
ÉMANCIPATEUR
TOURNÉ VERS UN
DÉVELOPPEMENT
DURABLE DE NOS
TERRITOIRES.”**



Freins :

- Mauvaise image du reconditionné
- Manque de proximité
- Indice de réparabilité
- Manque de connaissance des points de collecte et de reconditionnement

Facteurs de succès :

- Boucle micro locale
- Éducation dès le plus jeune âge
- Accompagnement des publics
- Boucle vertueuse au delà du reconditionnement
- Rassurer les donateurs de matériels par rapport aux données personnelles, process clairs d'effacement des données
- Prix accessibles
- Tiers de confiance

THÉMATIQUE N°4

S'engager dans les communs et accompagner les organisations

Enjeux :

- Être indépendant et ne plus dépendre des GAFAM
- Interopérabilité
- Gouvernance partagée
- Sensibiliser, informer, éduquer, former
- Maîtrise des données

Actions concrètes :

- Etat des lieux (Qu'est-ce qu'un bien commun ? Quelle est l'offre ?)
- Identifier les besoins en termes de commun
- Introduire la notion de commun dès la conception
- Méthodologie de design (développement, usage, finalité)
- Déploiement et mise à disposition d'outil d'interconnexion

Objectifs :

- Augmenter le nombre de personnes formées, informées, sensibilisées, éduquées
- Développer les actions de sensibilisation
Identifier les acteurs de terrain
- Rassembler, fédérer autour d'un objectif commun
- Développer une communauté d'ambassadeurs
- Définir un budget cohérent

Quick Wins :

- Un catalogue visible
- Utiliser les outils existants (API, data.gouv, Opendata Corsica)
- Retex des bonnes pratiques
- Mettre à disposition ce dont on dispose (requêtes, référentiels ...)
- Définir un référent

Méthodes et outils :

- Evènement (présentiel, distanciel)
- Forum

Acteurs :

- Collectivités et agents associés
- Hub Corsica ● IGN
- ESS et associations
- Entreprises privées (Zeendoc, OVH ...)
- Communautés éducatives
- Bénévoles
- Opérateurs techniques



DANS LES GRANDES LIGNES :

APPLIQUER
SENSIBILISER
REPRÉSENTER



Freins :

- Manque de temps
- Habitudes
- Accessibilité

Facteurs de succès :

- Administration
- Politique
- Inclure
- Rassembler pour lutter
- Informer, sensibiliser
- Montrer le bénéfice

THÉMATIQUE N°5

Stratégie de financement des projets Numérique Responsable

Enjeux :

- Pas de financement -> pas de projet -> Pas d'emploi
- Augmentation de la fragilité numérique
- Territoire économiquement fragile

Objectifs :

- Evaluer le % d'illectronisme comparé au nombre de médiateurs numériques
- Ratio fonds obtenu vs. temps passé sur le dossier de financement
- Mutualisation des budgets et des projets
- Transversalité
- Guichet unique

Actions concrètes :

- Intégrer le Numérique Responsable (NR) dans tous les critères de la commande publique
- Consortium NR qui embarque gouvernance et ingénierie pour distribuer les financements
- Faire financer le NR par les entreprises polluantes (bonus/malus)

Quick Wins :

- Sessions d'information
- Meilleure répartition des aides
- Trouver de nouveaux interlocuteurs pour créer de nouveaux financements

Acteurs :

- Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC)
- Collectivité de Corse
- Collectifs citoyens
- Europe
- EPCI
- Préfecture
- Entreprises privées

Méthodes et outils :

- Mécénat
- Politiques publiques
- Consortium pour répondre aux appels à projets
- Forcer la mutualisation
- France Numérique Ensemble



Freins :

- Moins de budgets
- Méconnaissance des dispositifs de financement
- Manque de compétences et de formation adaptée/ accessible
- Silotage
- Complexité des dossiers à monter
- Multiplicité des sources de financement
- Méconnaissance et peur du numérique pour ceux qui ne baignent pas dedans

Facteurs de succès :

- Fédérer les acteurs, concertation des acteurs au plus proche du territoire
- Casser les silos en ouvrant les gouvernances (rôle du Hub Corsica)
- Diversifier les participants aux échanges (éviter l'entre soi)
- Sensibiliser les élus locaux
- Faciliter l'accès à l'aide via une plateforme unique
- UX design dans les demandes d'aide
- Grand forum annuel pour échanger et s'ouvrir, favoriser les échanges humains

THÉMATIQUE N°6

Territoires connectés et durables

Enjeux :

- Promouvoir l'innovation
- Horizon 2050
- Désenclaver le rural
- Une IA frugale
- Sensibiliser les jeunes

Actions concrètes :

- Organiser une concertation pour définir ensemble les actions (présentiel/distanciel)
- Impliquer les acteurs « hors numérique »
- Consultation citoyenne
- Utiliser les tiers lieux pour se réunir et coconstruire
- Développer une filière d'animateurs numériques responsables

Objectifs :

- Résorber les zones blanches
- Sensibiliser les usagers aux bonnes pratiques en matière de durabilité
- Un numérique sobre
- Accompagner les territoires vers plus de durabilité / résilience
- Être en bonne information des usages numériques et de leurs impacts environnementaux
- Développer des smart cities
- Favoriser les échanges entre les acteurs responsables
- Intégrer les achats responsables avec les ESS dans la commande publique

Quick Wins :

- Valoriser les initiatives territoriales
- Raconter les quick wins des territoires connectés : podcast
- Mutualiser, démultiplier les réussites de certains territoires
- Communiquer
- Sensibiliser les élus locaux
- Etat des lieux de l'état de connectivité, niveau d'équipement, infrastructures

DANS LES GRANDES LIGNES :



Acteurs :

- Collectivités
- Université de Corse
- Elus locaux
- Tissu associatif
- Organismes de formations
- Citoyens
- Education nationale
- Entreprises
- Opérateurs publics

Méthodes et outils :

- Référentiel
- Journées de partage
- Réseau d'animation
- Plateforme de partage et d'échanges
- Projets concrets
- Désignation de référents par type d'acteurs
- Penser global et agir local
- S'inspirer de ce qui fonctionne ailleurs
- Intelligence collective



Freins :

- Manque de ressources pour développer des outils
- Manque d'entreprises expertes en local
- Travail en silo sans mutualisation ni communication
- Manque d'acculturation du public
- Manque d'outils et d'accès aux outils
- Clivages politiques

Facteurs de succès :

- Dialogues et échanges
- Partager les cas d'usages impactants et positifs sur le plan environnemental
- Développer l'accès à des ressources pédagogiques sur les territoires connectés et durables
- Surfer sur les connivences politiques
- Porter la réflexion sur l'ensemble de la Corse, mutualiser les infrastructures et cas d'usages
- Jouer l'émulation entre élus
- Former les techniciens en local, réparation, remanufacturing
- Recruter des femmes
- Mutualisation de moyens régionaux



PRINCIPAUX CONSTATS & ENJEUX IDENTIFIÉS

SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE

Les échanges ont permis de mettre en lumière des défis spécifiques au territoire corse :

Impact environnemental et souveraineté :

Nécessité de sortir de la dépendance aux GAFAM et de créer une économie circulaire locale pour les équipements.

Besoin d'exemplarité : Un portage politique fort est indispensable pour éviter l'éparpillement des initiatives.

Fractures territoriales : L'enjeu de désenclaver le rural tout en évitant le «tout numérique» qui peut être ambivalent avec la sobriété.

État d'esprit : Un numérique au service du territoire

L'ambition affichée est de transformer le numérique en un levier d'autonomie et de résilience. Innover aujourd'hui c'est maîtriser l'empreinte écologique et sociale des outils, de leur conception à leur fin de vie.

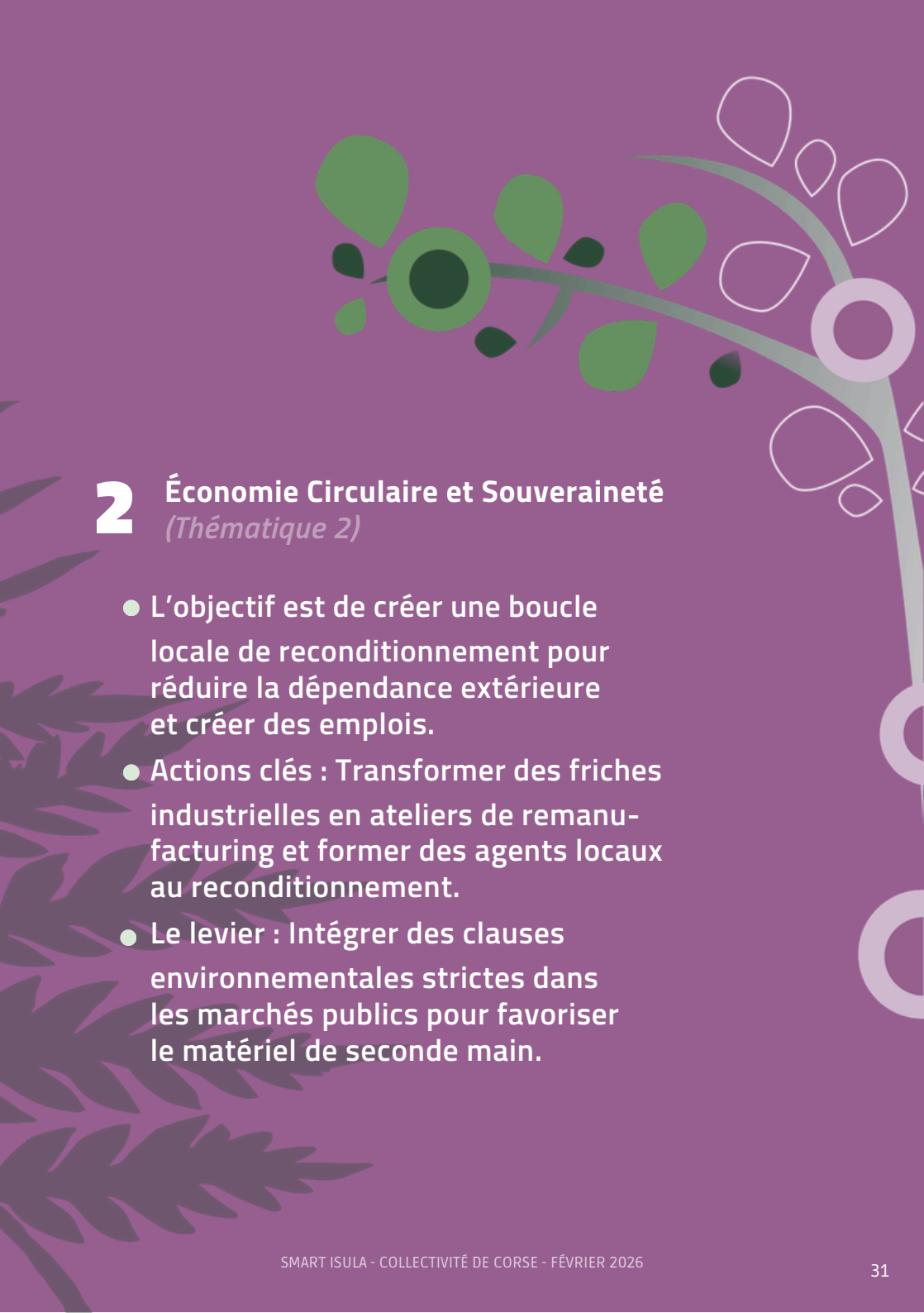
10

SYNTHÈSE DE LA JOURNÉE

5 AXES MAJEURS DE RÉFLEXION :

1 Inclusion et Acculturation *(Thématiques 1 & 6)*

- Le numérique responsable est une opportunité pour ne laisser personne de côté, en particulier dans les zones rurales, isolées et enclavées.
- Actions clés : Créer un «Guide des bonnes pratiques du numérique responsable », organiser des «Fresques du numérique» et des «Cafés IA responsables» pour sensibiliser tous les publics.
- L'idée forte : Utiliser les Tiers-Lieux comme points de ralliement pour coconstruire des solutions avec les citoyens et les élus locaux.



2 Économie Circulaire et Souveraineté *(Thématique 2)*

- L'objectif est de créer une boucle locale de reconditionnement pour réduire la dépendance extérieure et créer des emplois.
- Actions clés : Transformer des friches industrielles en ateliers de remanufacturing et former des agents locaux au reconditionnement.
- Le levier : Intégrer des clauses environnementales strictes dans les marchés publics pour favoriser le matériel de seconde main.

3 Les «Communs» et la Donnée *(Thématique 4)*

- Pour gagner en indépendance face aux géants de la tech (GAFAM), la Corse doit se créer de nouvelles ressources libres et les mettre à disposition sous forme de “communs”.
- Actions clés : Créer un catalogue visible des ressources alternatives (API, OpenData) et favoriser l’interopérabilité entre les systèmes des différentes organisations.

4 Stratégie de Financements *(Thématique 5)*

- Pas de projet sans budget. La réflexion porte sur la fin du travail en «silo» au profit d’une mutualisation des ressources.
- Actions clés : Créer un Guichet Unique pour faciliter l’accès aux aides et envisager un système de «bonus/malus» pour faire financer le numérique responsable par les entreprises les plus polluantes.

5 Gouvernance et Réseau *(Méthode)*

- Le succès de cette feuille de route repose sur l'animation d'un écosystème dynamique via une gouvernance partagée.
- Acteurs pivots : Le Hub Corsica, l'Université de Corse, le tissu associatif et les directions numériques des collectivités.
- Facteur de succès : Un portage politique fort et une coordination régulière pour éviter l'éparpillement des initiatives.

LES DÉFIS À SURMONTER :

11

La complexité :
Des dossiers de financement trop lourds et un manque de compétences techniques locales.

La perception :
Une mauvaise image du matériel reconditionné et une méconnaissance des enjeux du numérique chez certains décideurs.

Le « tout numérique » :
L'ambivalence entre la volonté d'inclure tout le monde et la nécessité de sobriété numérique.

PARTICIPEZ À NOTRE B@ÎTE À IDÉES

12

**Une proposition ? Un besoin ?
Un évènement à créer ?**

*Contribuez au numérique responsable
en nous partageant vos idées :*

- Demande / Apport de matériel reconditionné
- Création d'un évènement ou d'une conférence
- Proposition d'un lieu d'intervention
- Et bien plus encore ...

Contactez nos équipes >>>

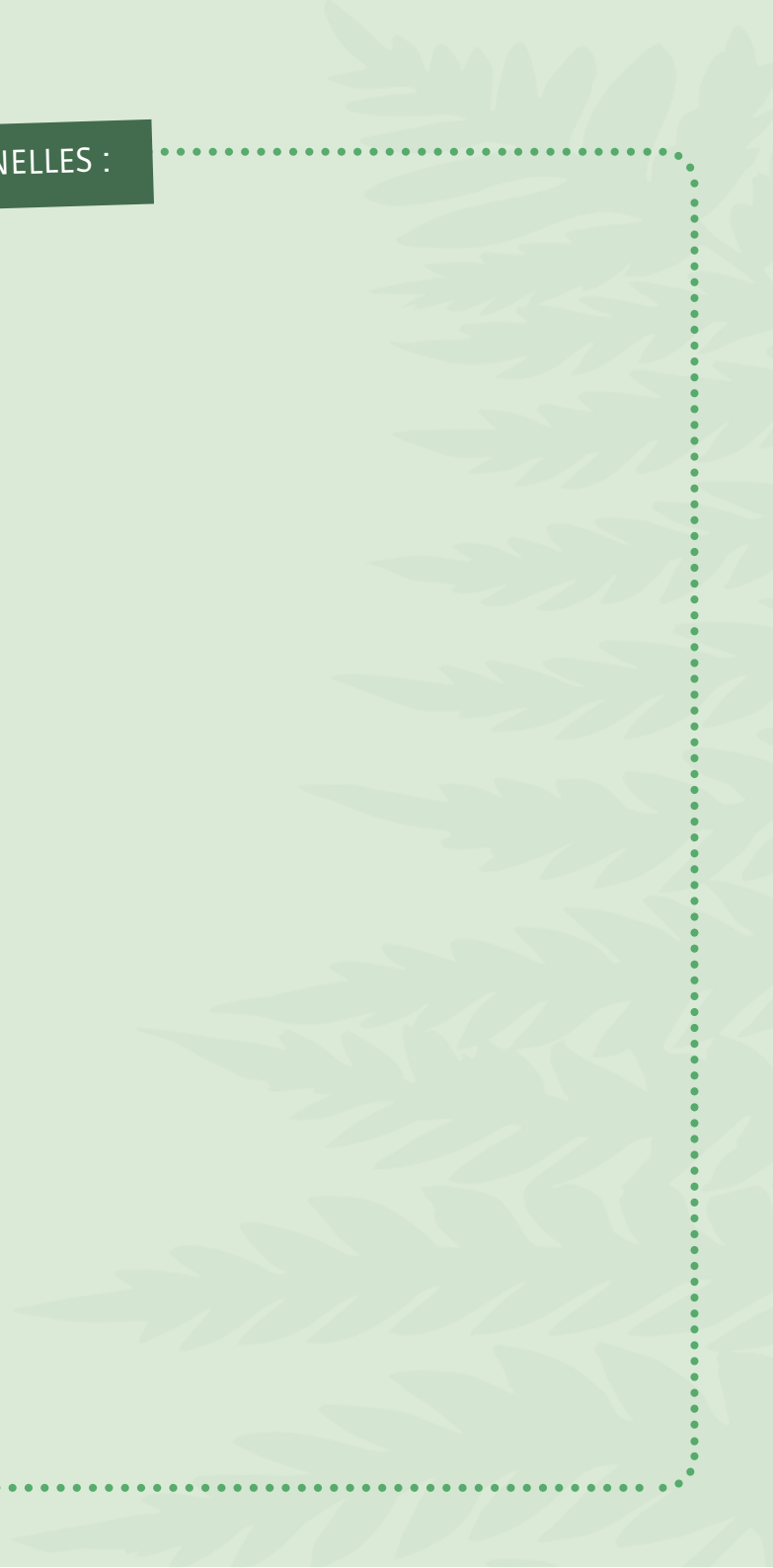
ambizionedigitale@isula.corsica



Merci de contribuer à la préservation de notre environnement en déposant cette brochure dans une poubelle dédiée au papier.

- **Éditeur** : Cullettività di Corsica - Collectivité de Corse
- 22, cours Grandval BP 215 - 20187 Aiacciu cedex
- **Responsables d'édition** : Direction de la Transformation Numérique - Eric Ferrari, Alexandre Vican, Piera-Maria Luciani (Cullettività di Corsica)
- **Conception graphique, mise en page** : Claire Chinellato (L'AGENCE ORAA)
- **Rédaction** : Piera-Maria Luciani (Cullettività di Corsica)

NOTES PERSONNELLES :

A large rectangular frame defined by a series of small green dots, intended for taking notes. The frame is positioned on the left side of the page, with its top-left corner connected to the 'NOTES PERSONNELLES' label. The right side of the frame is open, allowing for handwritten text.

ambizione {digitale}

Date de publication : Avril 2026

Ce document est disponible en téléchargement sur le site :
ambionedigitale.isula.corsica

SMART ISULA

Sous Licence Creative Commons BY NC ND (attribution / pas
d'utilisation commerciale / pas de modification).

CULLETTIVITÀ DI CORSICA
22, CORSU GRANDVAL BP 215
20187 AIACCIU CEDEX 01

