

Corse Numérique

Baromètre 2011

www.numerique.corse.fr



Sommaire

- Introduction
- Ménages
- Communes
- Tourisme
- Entreprises
- Education
- Méthodologie

Introduction

Cette deuxième vague du Baromètre Corse Numérique, après celle conduite en 2009, ajoute une nouvelle dimension à l'outil, en mesurant les évolutions des équipements et comportements, donnant ainsi une dynamique à l'analyse des résultats.

En l'espace de deux ans, nombre d'équipements et d'usages se sont développés au sein des différentes populations étudiées. Toutefois, il apparaît que les équipements sont encore souvent sous-utilisés par certaines populations n'ayant pas pris toute la mesure des enjeux : un fossé numérique existe entre des réfractaires aux technologies, et des équipés qui diversifient de plus en plus leurs usages et consolident ainsi leurs compétences TIC.

Parmi les populations en "déshérence numérique", les seniors, certaines petites entreprises et une frange du secteur touristique constituent sans doute l'enjeu des années à venir.

Ménages

Ménages

Une pénétration élevée de la téléphonie mobile en général, et des smartphones en particulier

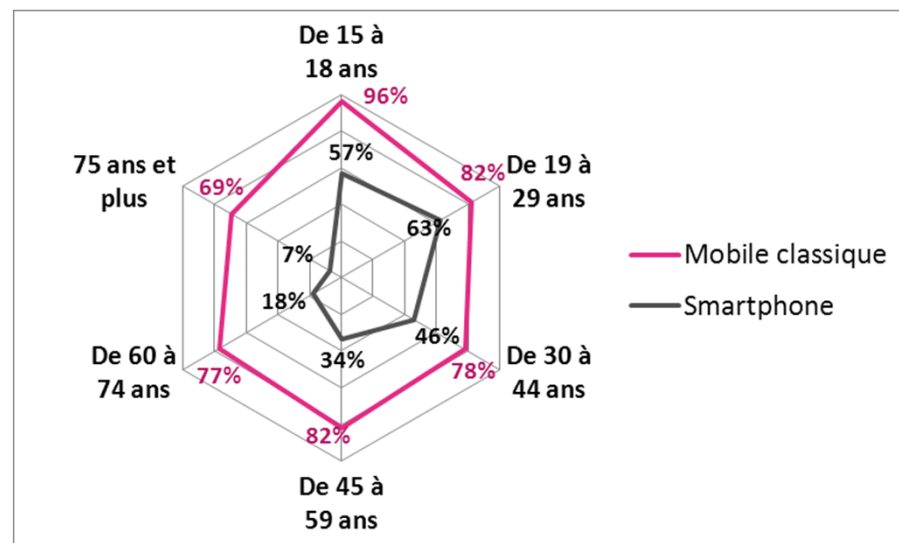
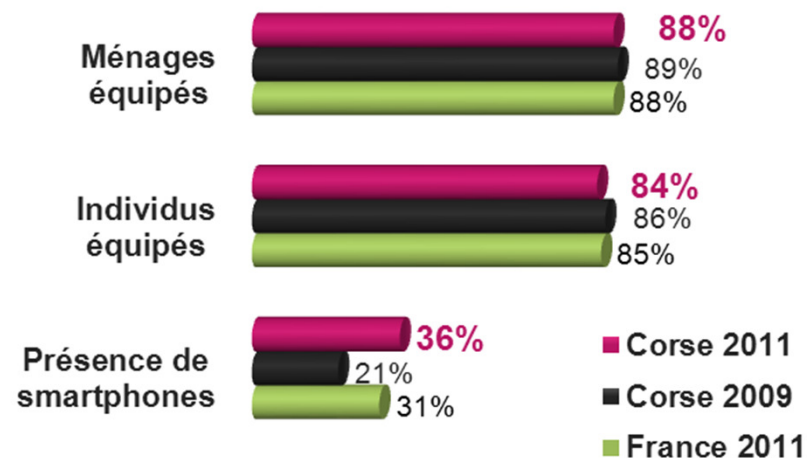
Téléphonie mobile

Les Corses demeurent au niveau de la moyenne nationale pour l'équipement en **téléphonie mobile**, avec **88% de ménages équipés**. Le taux d'équipement est ainsi stable par rapport à 2009.

L'équipement des **individus** est également stable à un niveau élevé et conforme à la moyenne nationale, à **84%**. Ce taux est susceptible de progresser, 40% des non-équipés affichant une intention d'achat d'un téléphone mobile.

La nature de l'équipement évolue toutefois sensiblement, les **smartphones** étant présents dans **36% des ménages** contre 21% en 2009. Sur ce point, les ménages corses affichent une avance significative sur la moyenne nationale de 31%, ce qui leur ouvre la voie à des usages plus diversifiés.

La pénétration des **smartphones** chute fortement au-delà de 45 ans au profit de téléphones classiques.

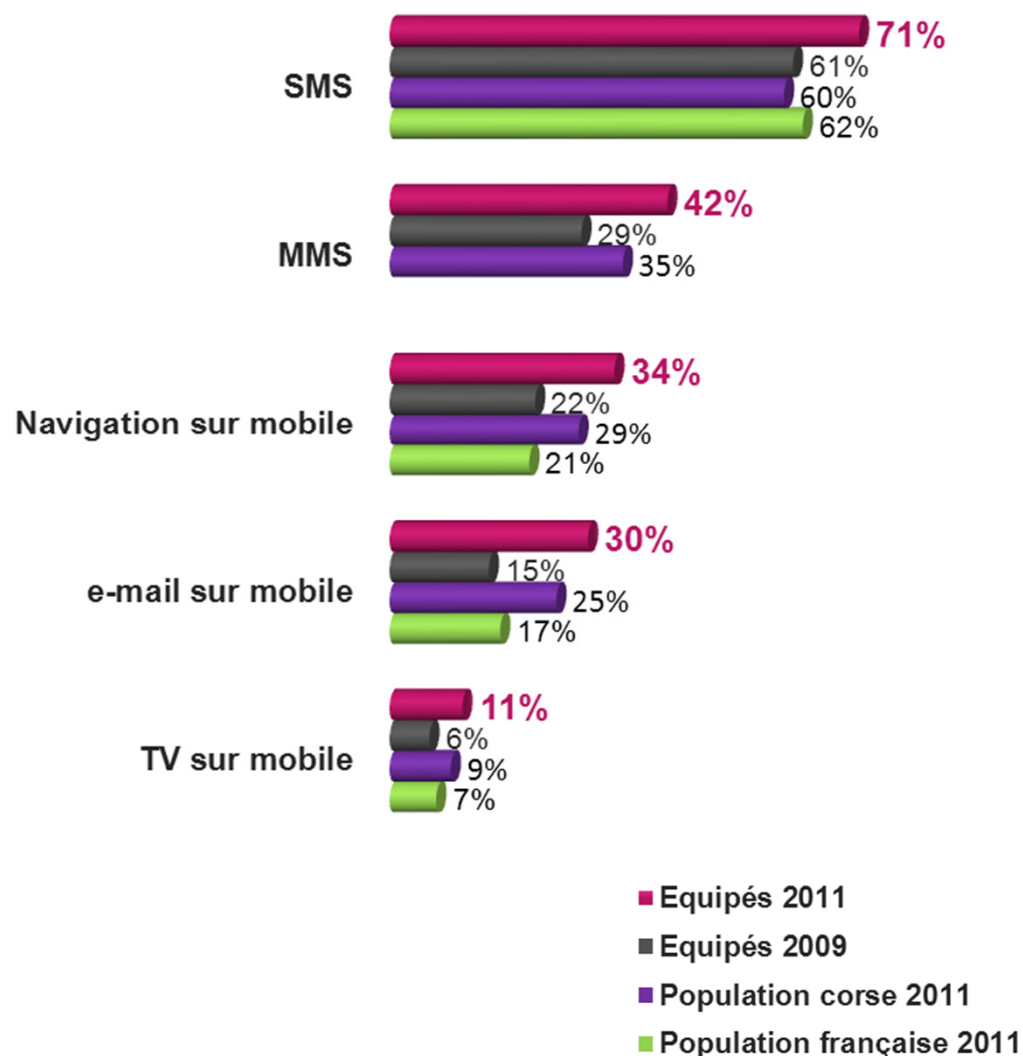


Ménages

Des usages du mobile qui s'intensifient et se diversifient

Entre 2009 et 2011, on observe une **progression importante des différents usages du téléphone mobile**, et notamment de l'internet mobile, conséquence directe de la forte augmentation de la pénétration des smartphones.

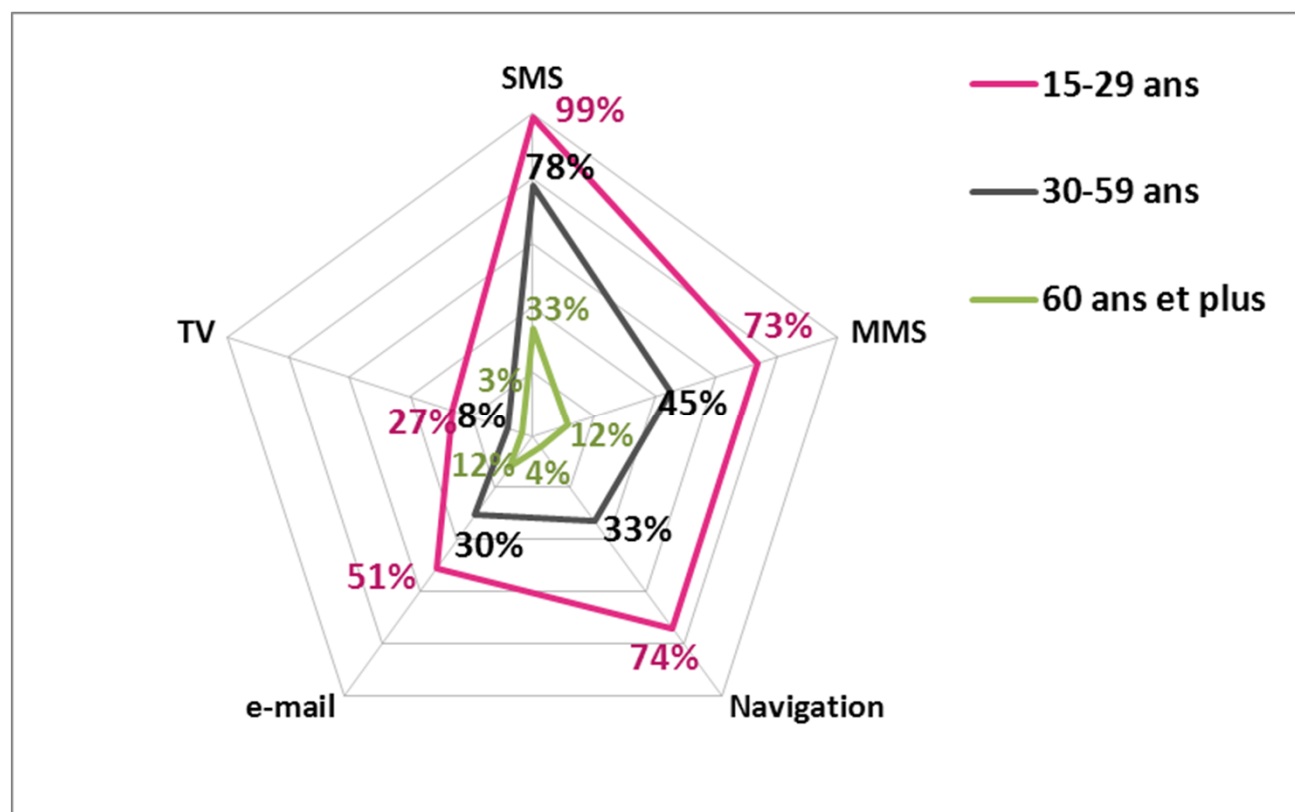
Les Corses équipés ont ainsi commencé à **prendre la pleine mesure de l'outil**, avec des pratiques souvent plus développées qu'à l'échelle nationale.



Ménages

Des usages du mobile qui révèlent cependant une fracture générationnelle

Cette bonne performance d'ensemble sur les usages du mobile masque toutefois d'importantes **disparités générationnelles** : elle est pour l'essentiel le fait des plus jeunes, massivement polyvalents dans leurs usages, face à des plus de 60 ans qui se limitent largement aux usages voix.



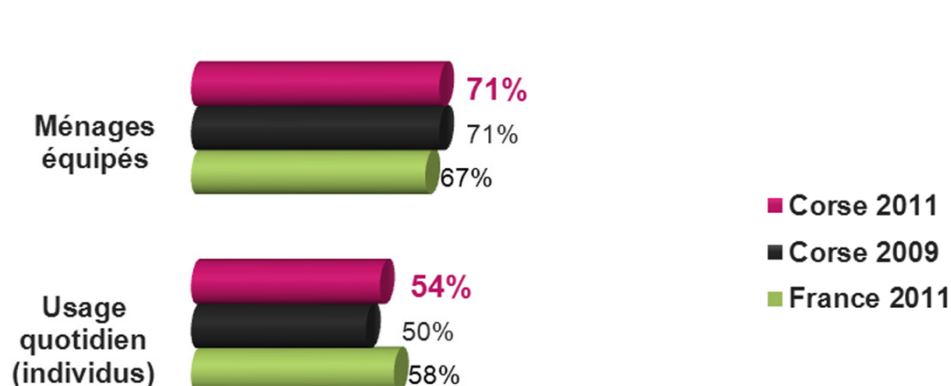
Ménages

Ordinateurs et Internet : une stabilité à un niveau satisfaisant

Ordinateur

Le taux d'équipement des ménages en ordinateurs est stable par rapport à 2009 et demeure **légèrement supérieur à la moyenne nationale**.

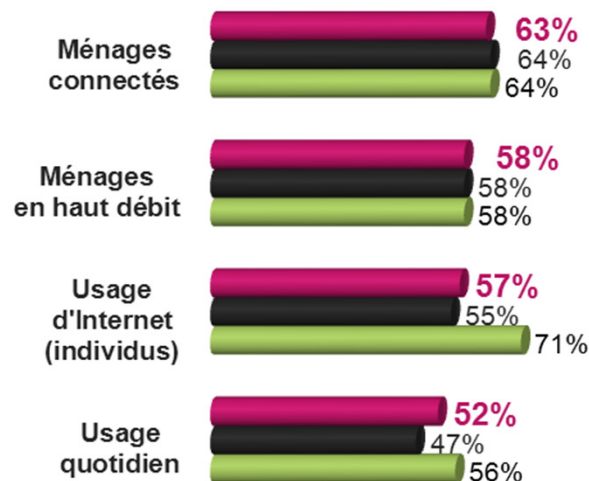
L'utilisation quotidienne de l'outil progresse également, tout en restant légèrement inférieur à la moyenne nationale de 58%.



Internet

Les taux de **connexion** et d'accès au haut débit sont **en ligne avec la moyenne nationale**, mais ne progressent pas.

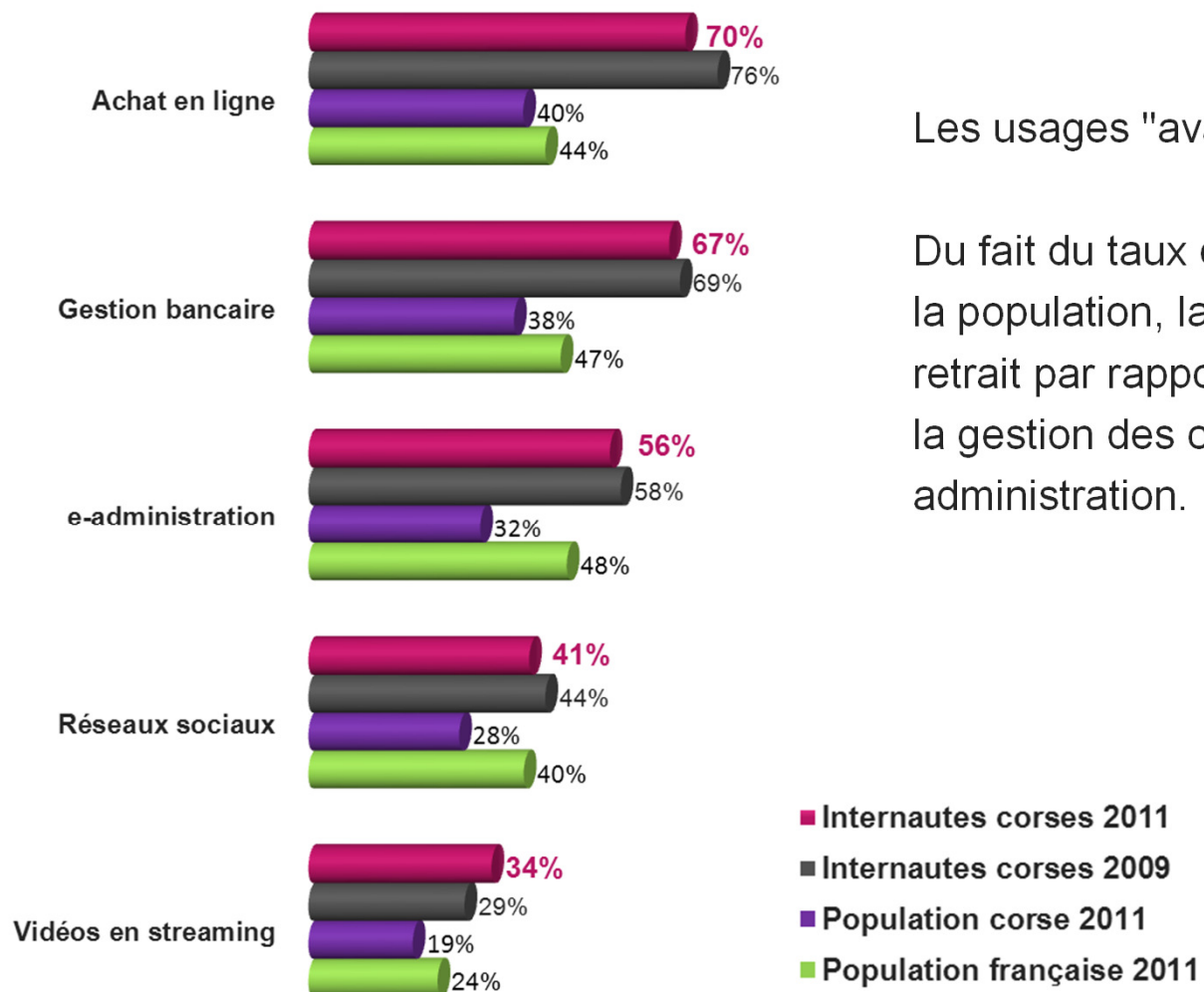
Le **taux d'internautes** dans la population est en revanche **en net retrait** par rapport à la moyenne nationale, à 57% contre 71%. L'usage est cependant quotidien pour la quasi-totalité des internautes.



Ménages

Les usages d'Internet recèlent encore des marges de progression

Usages d'Internet



Les usages "avancés" d'Internet se développent peu.

Du fait du taux d'internautes relativement faible dans la population, la plupart des usages s'en trouvent en retrait par rapport la moyenne nationale, en particulier la gestion des comptes bancaires et le recours à l'e-administration.

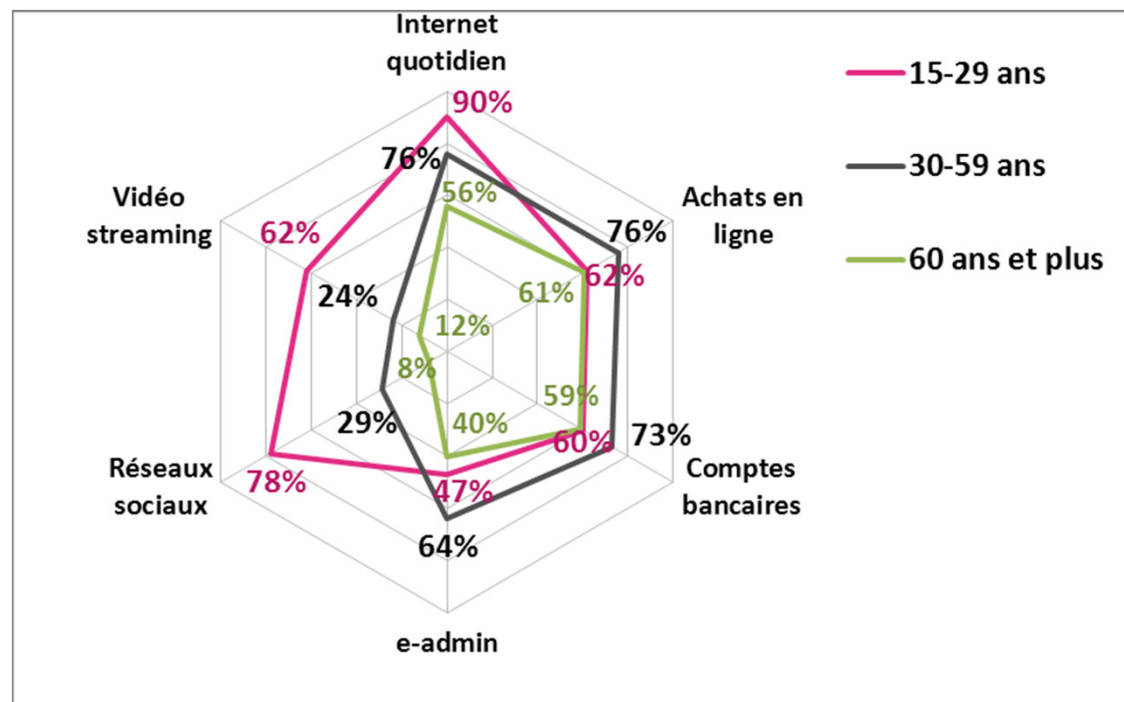
Ménages

Des profils d'internautes discriminés par l'âge

Les plus jeunes sont les internautes les plus intensifs, avec une prédilection pour les usages ludiques.

La tranche **d'âge intermédiaire**, d'âge actif, se détache sur des usages plus "sérieux" (gestion bancaire, e-administration) sans délaisser totalement les usages ludiques.

Enfin, les internautes **les plus âgés** ne sont que 56% à surfer quotidiennement, et se concentrent sur les aspects les plus utilitaires.



Communes

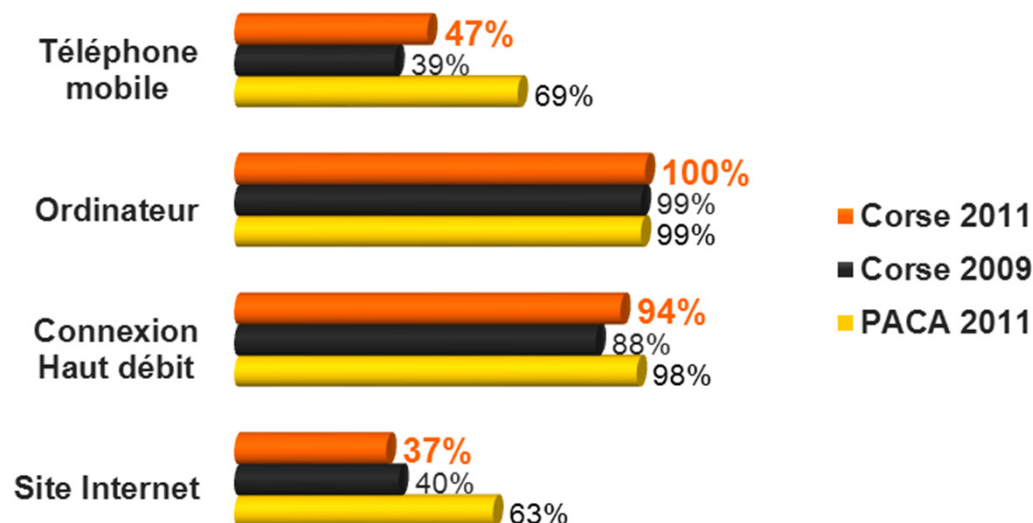
Communes

Une progression des niveaux d'équipements encourageante

Les communes de Corse ont, depuis 2009, **renforcé leurs équipements TIC de base** : le taux d'équipement en téléphone mobile progresse sensiblement, et la connexion internet haut débit approche la généralisation.

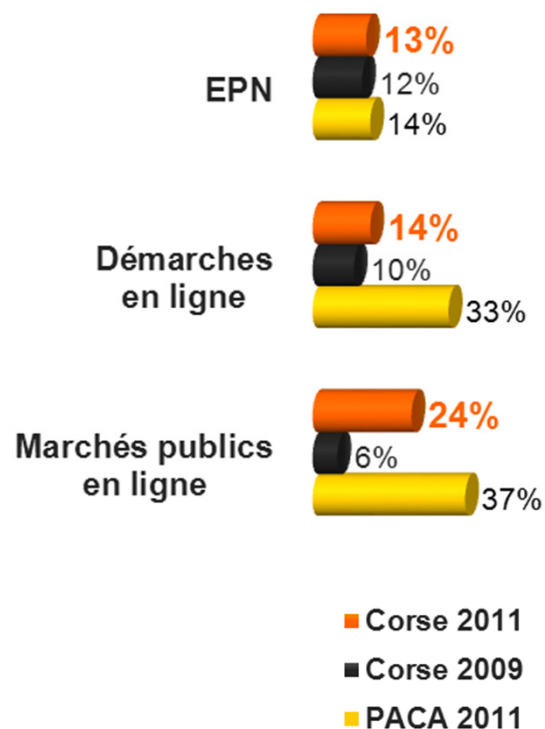
L'équipement en **site internet**, en revanche, ne progresse pas, les communes de l'Ile se trouvant nettement distancées par leurs homologues de la région PACA (63%) mais aussi de Bretagne et des Pays-de-Loire (46%).

Bien que **leur contenu s'étoffe** progressivement, les sites internet des communes sont **relativement peu mis à jour** : 22% des communes équipées déclarent procéder à des mises à jour hebdomadaires (contre 60% en PACA), 41% à des publications mensuelles



Communes

*Des marges de progrès importantes
pour le développement des "TIC de service public"*



Concernant les **TIC au service du public**, on observe un **fort développement des marchés publics dématérialisés** (le plus souvent sur des plates-formes mutualisées à l'échelon intercommunal), mais une **progression modeste des possibilités d'effectuer des démarches administratives en ligne**.

Sur ces points, les communes corses sont également en retrait par rapport à celles de PACA.

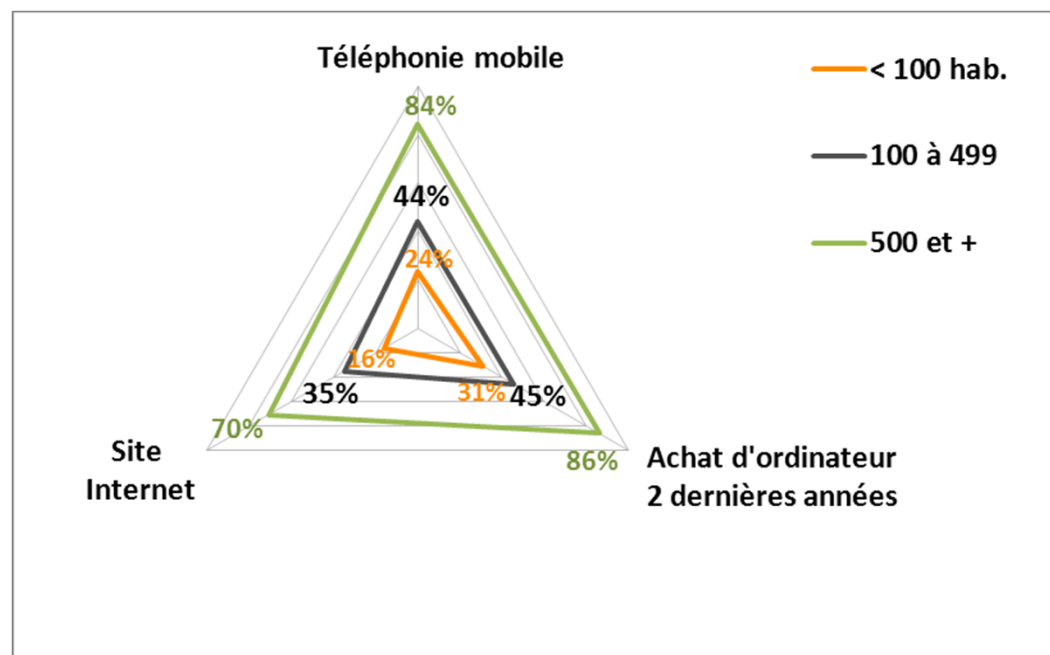
Enfin, la proportion de communes déclarant disposer d'un **Espace Public Numérique (EPN)** est **stable**, à 13%.

Communes

Des petites communes toujours en net retrait

La fracture entre les plus petites communes et celles de plus de 500 habitants demeure très marquée : les communes de moins de 100 habitants sont sous-équipées, et disposent de **peu de ressources**, tant humaines que financières, pour y remédier. Elles éprouvent par ailleurs des difficultés à en appréhender les enjeux et à **définir des stratégies** en matière de TIC.

L'échelon intercommunal et un meilleur accès aux aides d'autres collectivités semblent les pistes à privilégier pour les aider à combler leur retard (32% seulement des petites communes disent avoir bénéficié d'aides, contre 50% des grandes communes, pourtant mieux armées par elles-mêmes).



Communes

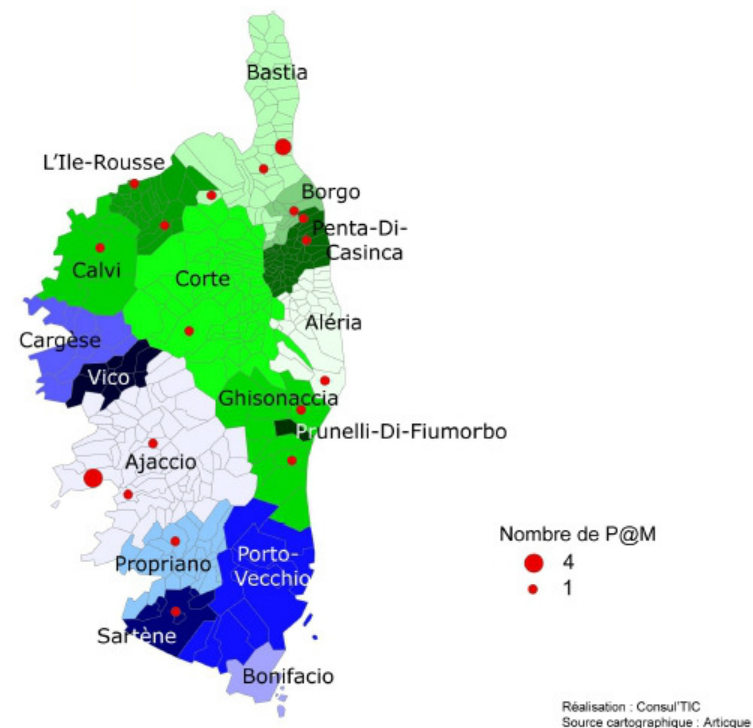
Zoom sur les P@M – Points d'Accès Multimédia

La Corse compte 23 P@M, pour un total de 34 animateurs.

On observe une **disparité territoriale**, avec deux fois plus de P@M en Haute-Corse qu'en Corse-du-Sud, où certains bassins de vie en sont dépourvus. Chaque Corse réside ainsi en moyenne à 28 kilomètres d'un P@M.

Ces P@M reçoivent **53 000 visites annuelles** de quelque 9000 visiteurs uniques. Ces visites sont essentiellement le fait des plus jeunes (40% de moins de 25 ans). Le dispositif éprouve donc des **difficultés à attirer les seniors** pour les familiariser avec l'informatique et internet.

Côté moyens, les P@M voient leur développement contraint par de faibles ressources humaines et matérielles. Leurs responsables appellent à une **coordination régionale renforcée**, pour leur assurer une meilleure visibilité, une plus grande cohérence dans leurs démarches, un accueil amélioré des publics.

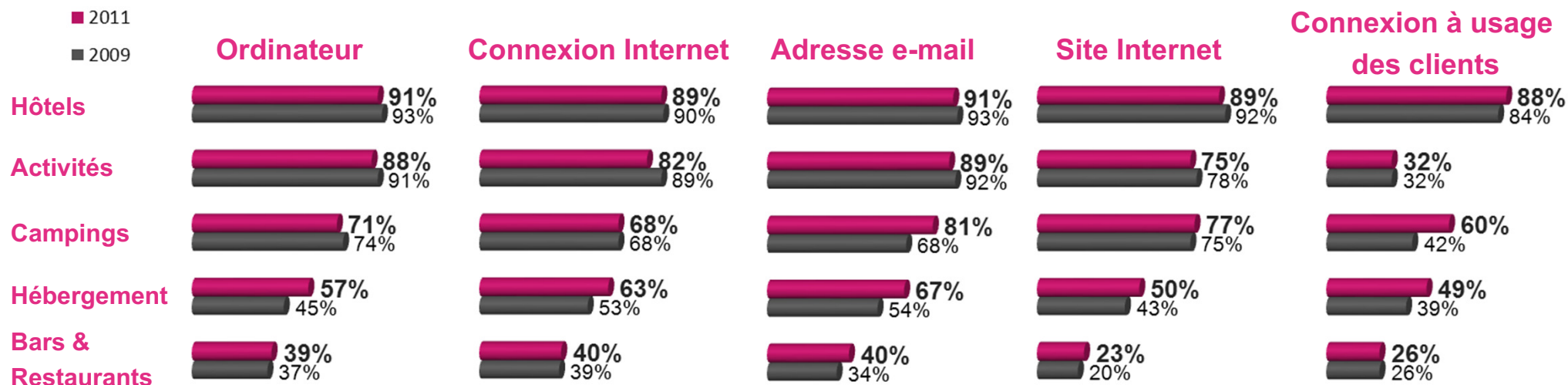


Tourisme

Tourisme

Un secteur globalement bien équipé, avec des disparités fortes

Le secteur touristique corse se caractérise par les écarts importants observés entre **des établissements très bien équipés**, qui ont pris la mesure de l'importance des TIC pour leur activité (les hôtels, les prestataires d'activité, ainsi que les campings bien que ces derniers restent quelque peu en retrait), et **des entités sous-équipées** et peu motivées par les TIC (les bars et restaurants, essentiellement, et dans une moindre mesure les autres formes d'hébergement, qui progressent sensiblement depuis 2009).



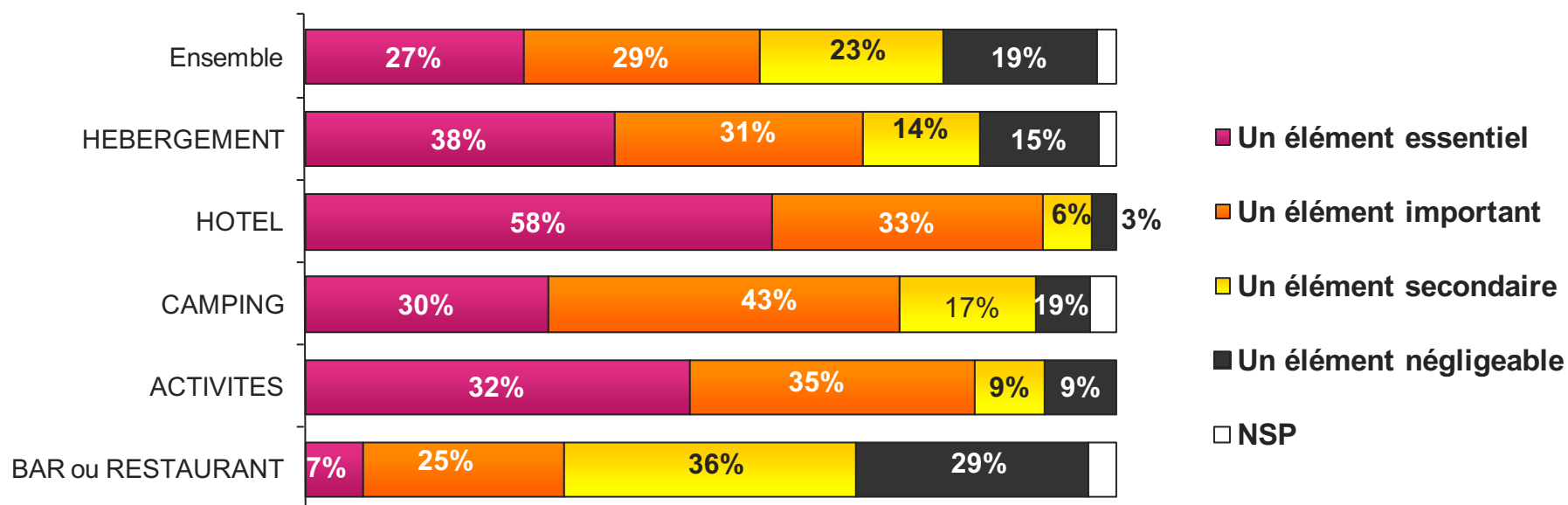
Les perspectives de rattrapage dans le secteur des Bars et Restaurants sont faibles, avec des établissements non équipés qui n'affichent **pas de volonté d'investissement** dans leur grande majorité. Ce secteur commence toutefois à compenser son absence de site internet par une **présence sur les réseaux sociaux** : 26% des bars et restaurants ont une page Facebook, ce qui les place dans le peloton de tête sur ce point.

Tourisme

Une perception des TIC en lien direct avec les niveaux d'équipements

Ces écarts dans l'équipement trouvent leur source dans **la perception des technologies** : les secteurs en pointe accordent une importance capitale aux TIC, qui leur apportent visibilité et clientèle (hors bars et restaurants, la moitié environ des établissements ayant un site internet estiment que plus de 50% de leurs réservations proviennent de ce canal). A l'inverse, les bars et restaurants ne voient pas du tout le même niveau d'enjeu dans ces technologies.

Pour l'activité de votre établissement, diriez-vous que les technologies informatique et Internet sont :

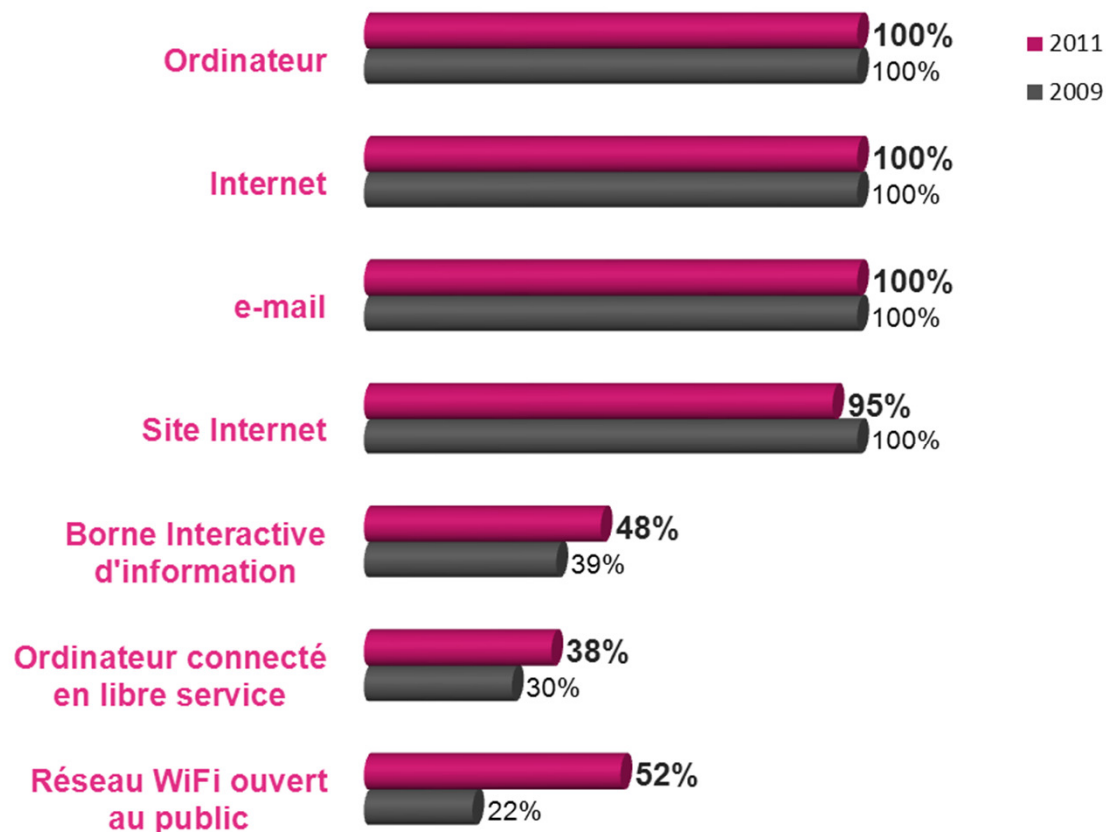


Tourisme

Des offices de tourisme qui renforcent leur offre TIC

Les Offices du Tourisme et Syndicats d'Initiative de Corse, déjà informatisés, connectés, et dotés de sites internet, ont **renforcé leur dispositif TIC à destination des visiteurs** au cours des deux dernières années : bornes interactives, ordinateurs en libre service et réseaux WiFi ouverts au public progressent nettement.

Par ailleurs, le contenu des sites internet s'est enrichi : 75% présentent des contenus multimédias contre 40% en 2009. Ils sont également plus nombreux à proposer l'inscription à une lettre d'informations.



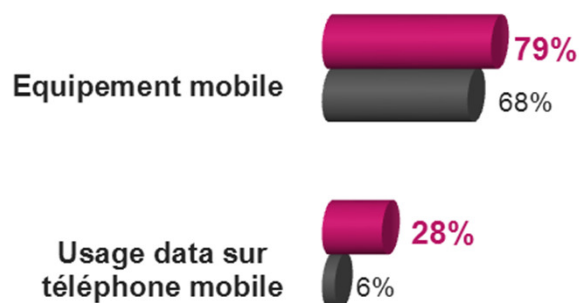
Entreprises

Entreprises de 0 à 5 salariés (TPE)

Une consolidation de l'équipement TIC depuis 2009

Téléphonie mobile

Le taux d'équipement en téléphone mobile se consolide dans les TPE, mais c'est surtout l'usage data qui se développe fortement, avec la pénétration des smartphones.



■ 2011
■ 2009

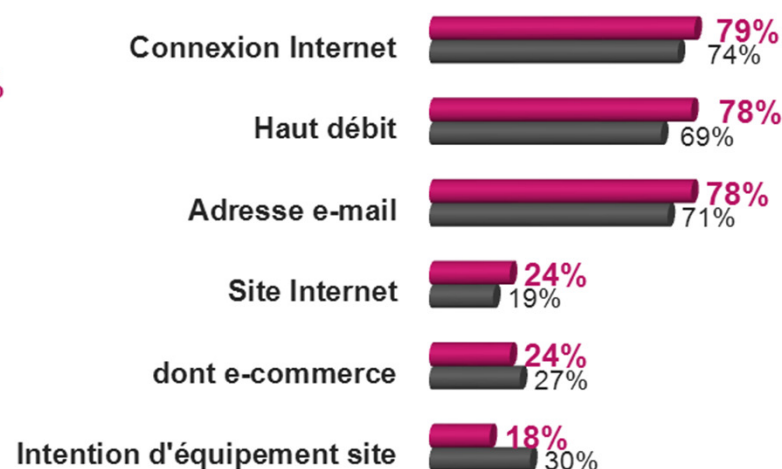
Informatisation

L'informatisation des TPE est stable, 8 entreprises sur 10 étant équipées d'au moins 1 ordinateur. La structure de parc évolue en revanche, avec une pénétration accrue des ordinateurs portables.



Internet

Les TPE corses progressent dans leur équipement et leur présence sur le web : elles sont davantage connectées, plus souvent en haut débit, et le taux d'entreprise dotées de sites web augmente. Seul bémol : un taux d'intention d'équipement en site internet qui chute fortement chez les non équipées, à 18%.



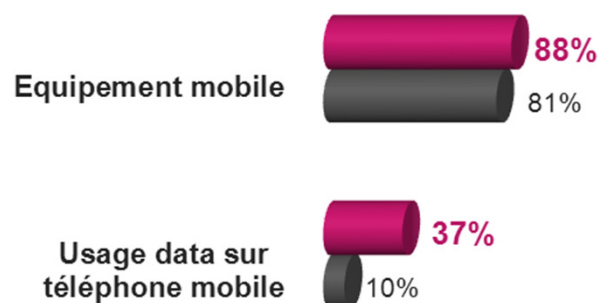
Entreprises de 6 salariés et plus (PME)

Un même phénomène de renforcement des équipements

Téléphonie mobile

Les PME corses sont plus nombreuses à utiliser le téléphone mobile dans le cadre de leur activité.

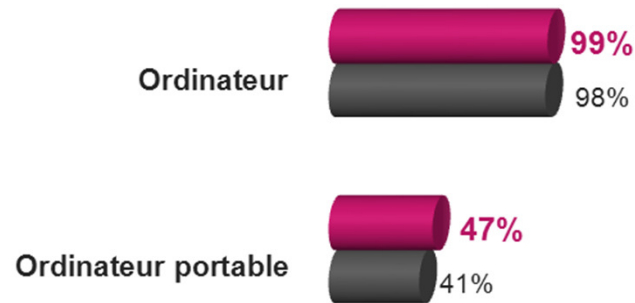
Encore plus que chez les TPE, les usages data explosent, pour atteindre 37% des entreprises.



■ 2011
■ 2009

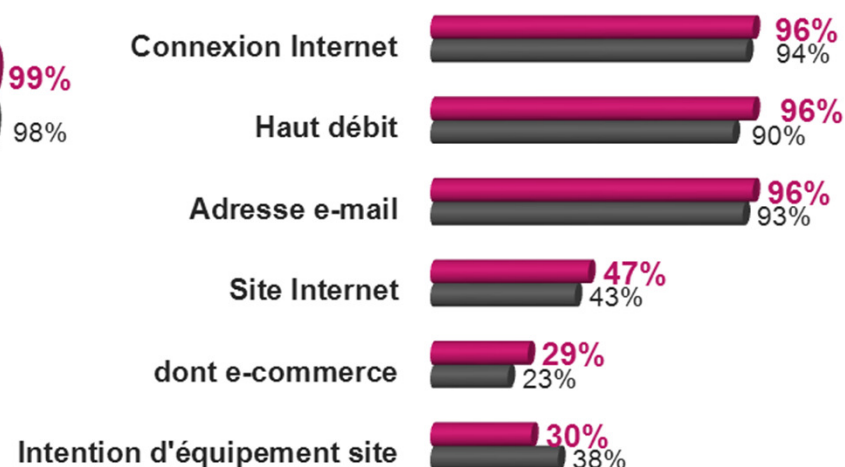
Informatisation

La présence des ordinateurs portables dans les parcs informatiques se développe, près d'une PME sur deux en possédant au moins un.



Internet

Le haut débit achève sa généralisation au sein des PME, tandis que les sites Internet se développent modérément au sein des PME, qui affichent un retard en la matière (65% des PME en ont un en Aquitaine, par exemple). De plus, l'intention de développer un site recule. Point positif, les sites sont plus nombreux à pratiquer le e-commerce.

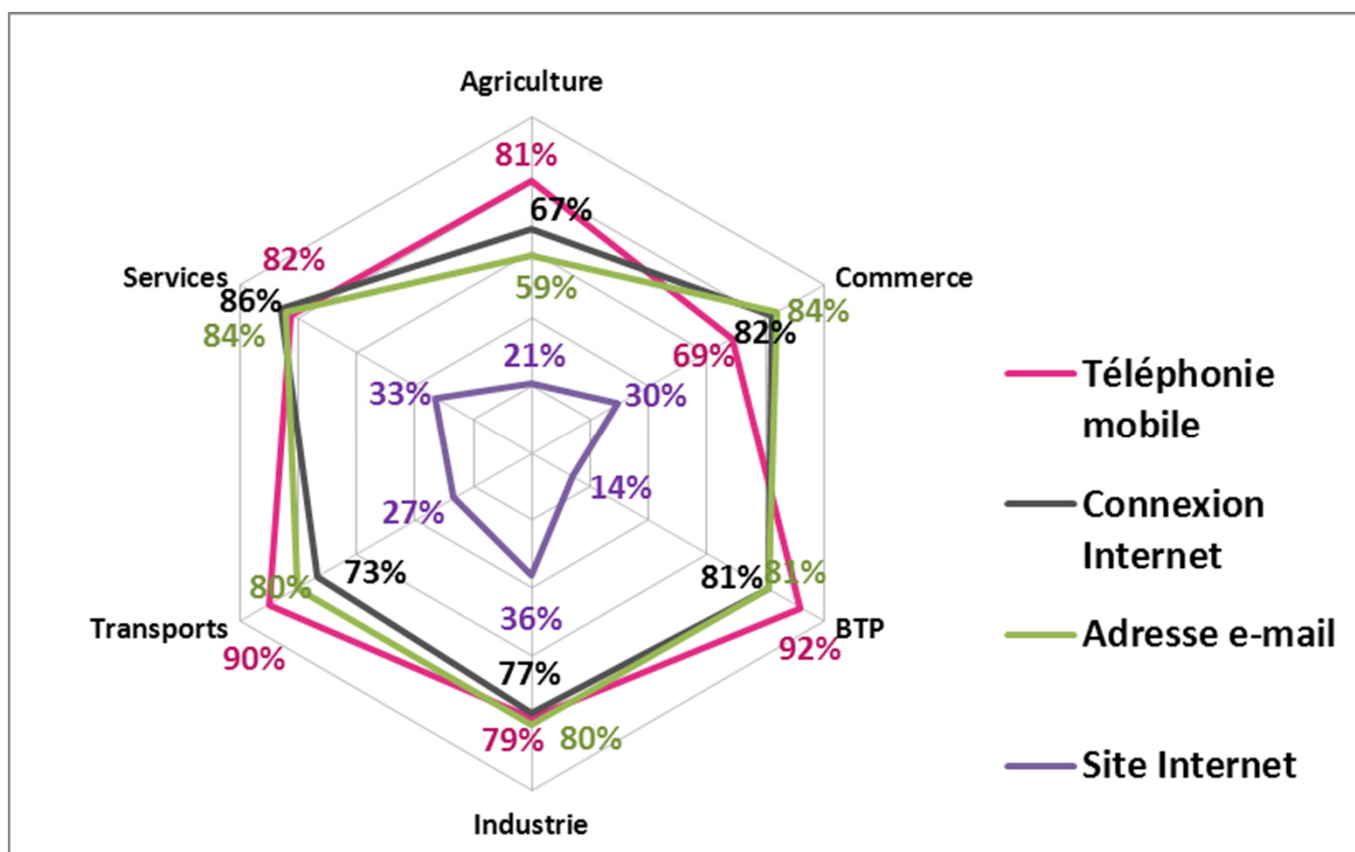


Entreprises

Des écarts sectoriels qui tendent à se réduire

La disparité des niveaux d'équipements entre les secteurs d'activité s'est atténuée au cours des deux dernières années. Si l'on retrouve bien un secteur en pointe – celui des services – et un secteur très en retrait – l'agriculture – l'équipement tend à se normaliser au sein des autres activités.

Les écarts se concentrent donc autour du critère de taille de l'entreprise, et sont moins marqués sectoriellement qu'en 2009.



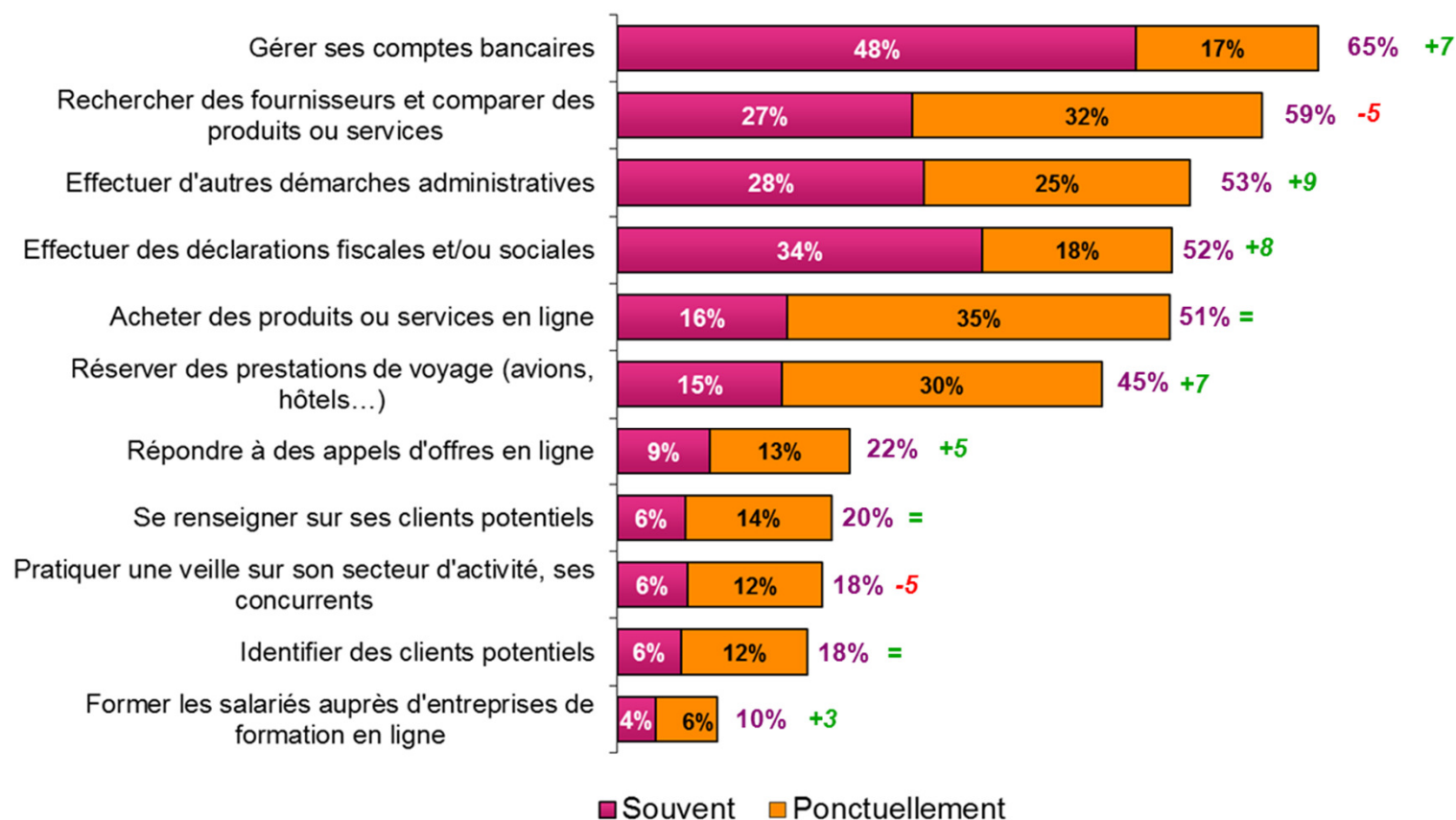
Entreprises

Des pratiques qui progressent et se diversifient

Au-delà de la problématique des équipements, **la tendance est positive en matière d'usages** : la plupart des utilisations d'Internet mesurées auprès des entreprises est en progression, ce qui tend à montrer une meilleure maîtrise de l'outil.

En revanche, les entreprises sont encore peu nombreuses à former leurs salariés à l'informatique (17%), ce qui freine la progression des usages dans les ménages

L'entreprise utilise-t-elle Internet pour :

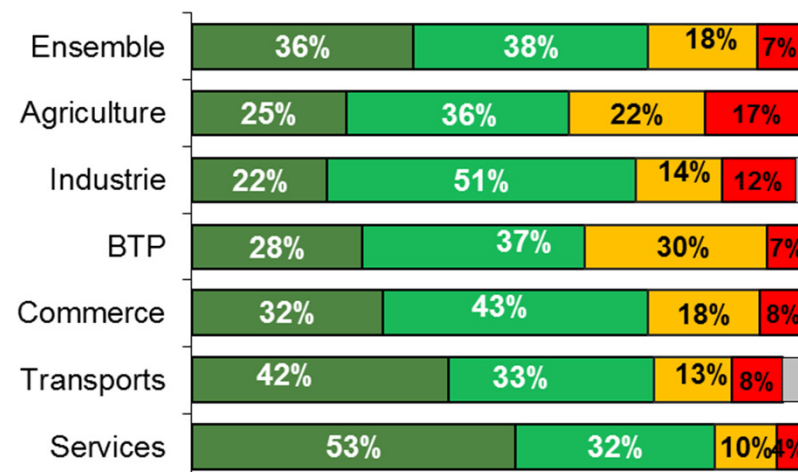
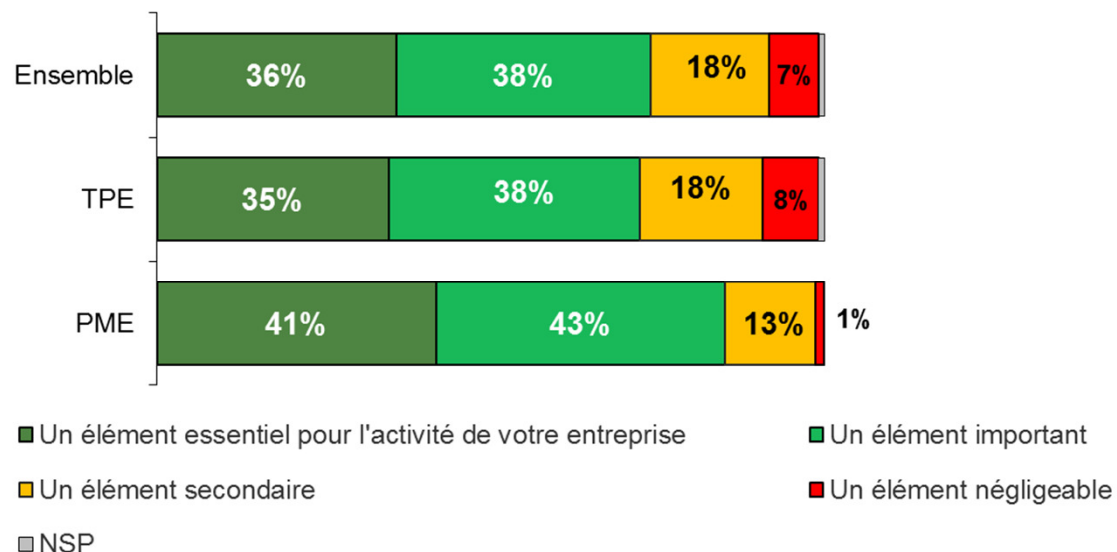


Entreprises

Une prise de conscience accrue des enjeux

Autre élément de progrès dans les entreprises : elles sont **de plus en plus nombreuses à considérer les TIC comme un élément clé de leur développement**. Cette perception se reflète directement dans les équipements, les secteurs les mieux équipés étant ceux qui ont le mieux compris la criticité de ces technologies – en particulier le secteur des services.

Diriez-vous que les technologies informatiques et Internet sont...



Education

Education

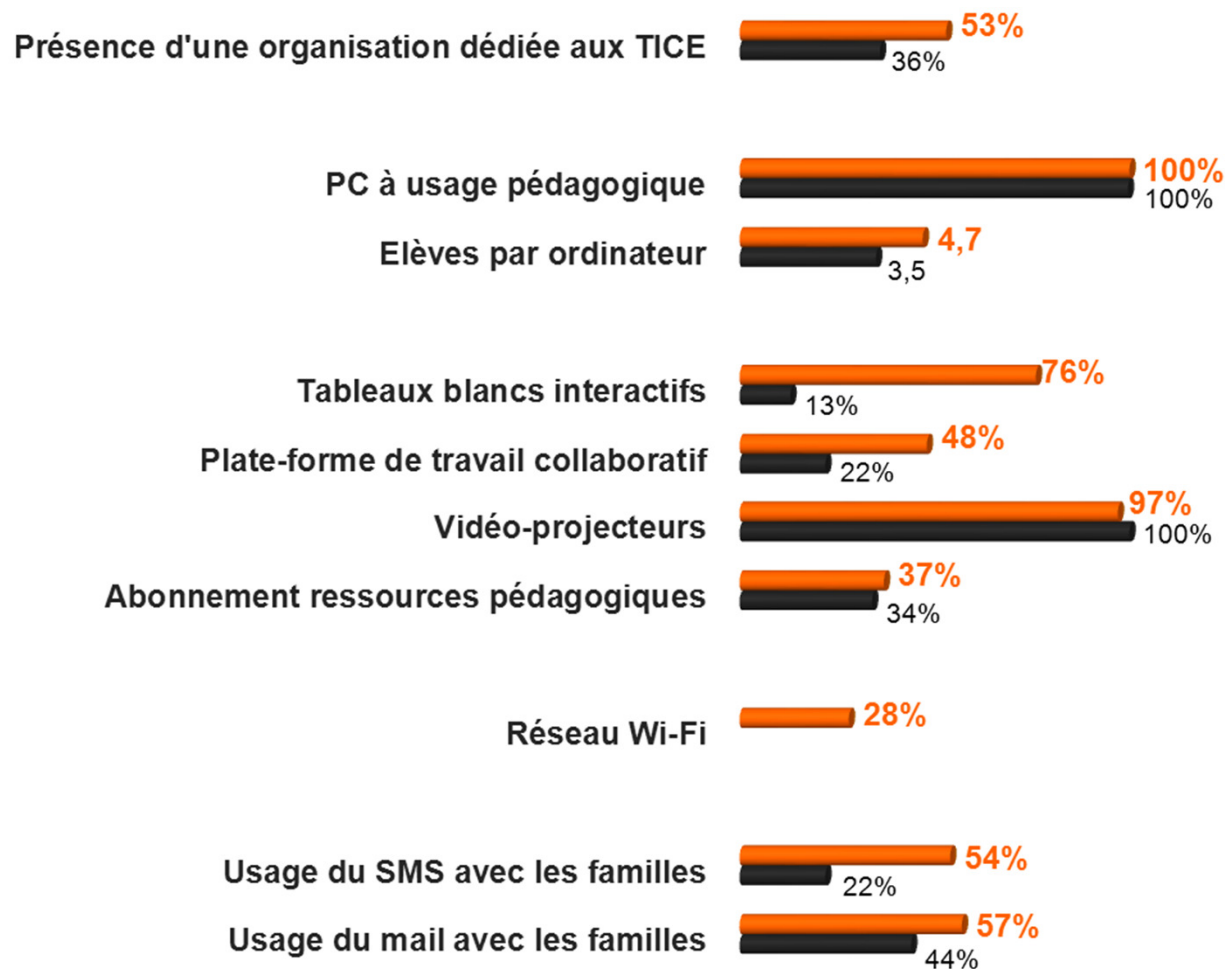
Les collèges et lycées corses affichent des niveaux d'équipement et d'usage satisfaisants en comparaison à ceux de la région Rhône-Alpes, avec une **informatisation généralisée**.

On y trouve en moyenne **1 ordinateur pour 4,7 élèves**, résultat correct qui masque des disparités importantes (plus de 10 élèves par ordinateur dans les établissements les moins bien équipés).

On relève des **taux d'équipement très élevés** pour les vidéoprojecteurs, les tableaux blancs interactifs ou les plates-formes de travail collaboratif, mais une non-généralisation des salles multimédias en réseau (82% des établissements).

Concernant les usages, les professeurs utilisent les TIC à un niveau comparable à celui observé en Rhône-Alpes.

Les établissements corses **utilisent davantage l'e-mail et le SMS pour communiquer** avec les familles, ce qui traduit une certaine maturité sur les usages.



■ Corse 2011

■ Rhône-Alpes 2010

Méthodologie

Ménages

810 enquêtes téléphoniques
Echantillon représentatif des ménages
et des individus âgés de 15 ans et plus

Communes

185 enquêtes auto-administrées
(web + courrier) sur les 360 communes
de Corse. Représentativité territoriale
et par taille

Tourisme

912 enquêtes téléphoniques auprès
des prestataires de tourisme.
Représentativité territoriale et par type.
+ 21 OTSI interrogés sur 25

TPE

423 enquêtes téléphoniques
Echantillon représentatif des TPE
par secteur d'activité et territoire

PME

248 enquêtes téléphoniques
Echantillon représentatif des PME
par secteur d'activité et territoire

Education

30 enquêtes auto-administrées
(web + courrier)
auprès des lycées et collèges
(Taux de sondage de 61%)

Une enquête conduite par



www.gmv-conseil.fr